

**GENÇ
GİRİŞİMCİLERDEN
AKİB'E YILIN EN
İYİ İHRACAT
KURUMU ÖDÜLÜ**

**SURİYE İLE
EKONOMİK
NORMALLEŞME
SÜRECİ
GÜÇLENİYOR**

Bakan Bolat,
"Yatırımların teşviki
ve korunması, çifte
vergilendirmenin
önlenmesi, bankacılık,
Ro-Ro seferleri
ve gümrüklerdeki
gecikmelerin
önlenmesinde hızlı
yol alacağız." dedi.

**MERSİN'İN
GIDA DEVLERİ
ÖDÜLLENDİRİLDİ**

ASHİB, 2024 yılında
hayvansal gıda
ihracatında 113 milyon
dolar değere ulaşan
Mersin'de en fazla
ihracat gerçekleştiren
41 üyesini plaket ve
sertifika ile ödüllendirdi.

VEYSEL MEMİŞ

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI

BÖLGESELDEN KÜRESELE AKİB'İN VİZYONER YOLU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veyssel Memiş, görev döneminde sürdürülebilir, çevre dostu ve katma değerli üretim anlayışıyla bölge ihracatını güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti. Lojistikten altyapıya, yeşil enerji yatırımlarından kamu-özel sektör iş birliklerine kadar geniş bir vizyonla hareket edeceklerini vurgulayan Veyssel Memiş, AKİB'in yıllıklandırılmış ihracatının 17,1 milyar dolara ulaştığını ve 2025'i geçen yılın üzerinde bir rakamla kapatmayı amaçladıklarını söyledi.

ALMANYA'DA TÜRK ÜRÜNLERİNE 203 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT VAR

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Berker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
Info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Küresel pazarlarda "güvenilir ortak" imajımız güçleniyor

SAADETTİN ÇAĞAN

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



İhracat ailesi olarak Türkiye genelinde 20 milyar 924 milyon dolarlık ihracata imza atarak en yüksek ikinci nisan ayı ihracatını gerçekleştirdik. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 artış ile 1 milyar 310 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştık. AKİB'e bağlı 8 Birliğimizin 5'inde ihracatımızı artırırken 3 Birliğimizin ihracatında düşüşün yaşandığı bu dönemde, Türkiye geneli ihracatındaki payımız ise yüzde 7,2 olarak gerçekleşti.

KRİZ ORTAMINDA DAHİ, İHRACAT ARTIŞLARIMIZ GÜVENİLİR TİCARET ORTAĞI OLDUĞUMUZU GÖSTERİYOR.

Son yıllarda bölgesel savaşlar, tedarik zinciri aksaklıkları, krizler, enflasyonist baskılar ve gümrük vergilerinin artırılması gibi küresel olumsuzlukların yanına eklenen ticaret savaşlarının yol açtığı belirsizliklere rağmen, gerek ülkemizin gerekse bölgemizin ihracatını artırmasının, kriz dönemlerinde dahi ülkemizin güvenilir ticaret ortağı konumunun tüm dünya genelinde kabul gördüğünü göstermesi açısından çok anlamlı olduğunu düşünüyorum. Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat'ın da ifade ettiği üzere, küresel alıcılar tarafından kapılarımız eskisinden daha çok çalınıyor. Uzak Doğu başta olmak üzere birçok ülke, güvenilir ve kaliteli ürünler üreten, tedarik ve lojistik üssü olan ülkemizden daha fazla ithalat yapmak istiyor.

Nisan ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelere baktığımızda; Irak'a 108 milyon dolarlık, Romanya'ya 103 milyon dolarlık, İtalya'ya 83 milyon dolarlık, Almanya'ya 66 milyon dolarlık ve Amerika Birleşik Devletleri'ne 48 milyon dolarlık ihracat yaptığımızı görüyoruz. Yine bu dönemde ihracatımızı en

fazla artırdığımız ülkeler arasında ise; yüzde 295 artış ve 37 milyon dolarlık ihracat ile Bulgaristan ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi sırasıyla yüzde 98 artış ve 39 milyon dolar ile Fransa, yüzde 68 artış ile İtalya, yüzde 54 artış ile Romanya, yüzde 46 artış ve 42 milyon dolar tutarındaki ihracat ile Suriye takip etti. Türkiye olarak, iç karışıklık döneminde nasıl Suriye halkının yanında olduysak, imar ve kalkınma sürecinde artan ticaretimizle dost ve kardeş Suriye halkının yanında yer almaya da devam edeceğiz.

Birliğimizin nisan ayındaki ihracat performansını bağlı Birliklere göre değerlendirdiğimizde ilk sırada 460,4 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin geldiğini görüyoruz. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 287,9 milyon dolar değer ile ikinci ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 138,7 milyon dolar değerlik ihracatı ile üçüncü sırada yer aldı. Bu birliklerimiz sırasıyla; Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 118,1 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 95,4 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 91,1 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 39,4 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 31 milyon dolar ihracat değeri ile takip etti.

Dünya genelinde artan belirsizlikler ve korumacılık tedbirleri bir yandan riskleri artırırken diğer yandan yeni fırsatları da beraberinde getiriyor. Örneğin ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları; ABD pazarında bize yeni fırsatlar sunarken güçlü olduğumuz Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarları için ise Çin'in yaratacağı yıkıcı rekabetten dolayı riskler de içeriyor. AKİB olarak bu belirsizlik ortamından en az etkilenmek ve oluşabilecek fırsatlardan da en iyi şekilde istifade edebilmek için yoğun çaba gösteriyoruz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Veysel Memiş

YAYIN KURULU

Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Fatih Doğan
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 2433 Sok.
No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Geniş İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACAT NİSANDA YÜZDE 8,5 ARTTI, 20,9 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



6 > Değerlendirme

7 > Değerlendirme

AKİB'İN NİSAN
AYI İHRACATI
1,31 MİLYAR DOLAR



8 > Haber

**TÜRKİYE VE
İTALYA'DAN 40
MİLYAR DOLARLIK
TİCARET HEDEFİ**

10 > Haber

THY'DEN
25 ÜLKEYE
İNDİRİMLİ KARGO

12 > Haber

**TARIMDA
YÜZYILIN
DÖNÜŞÜMÜ**

16 > Haber

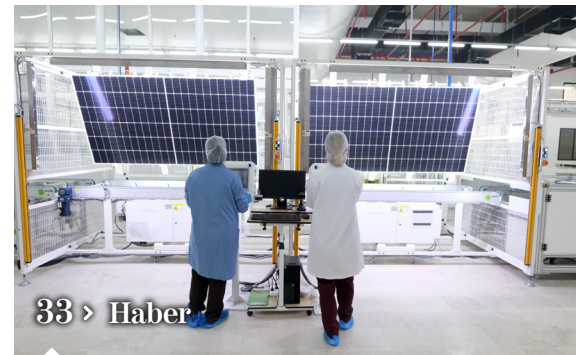
**JAPONYA İLE
EKONOMİK
İLİŞKİLERDE
YENİ SAYFA**

19 > Haber

AHBİB, 914 MİLYON
DOLAR POTANSİYELE
SAHİP FAS'TA YENİ
KAPILAR ARALADI

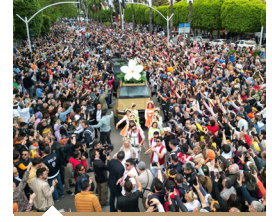
22 > Aktüel Haber

**KARAMAN'IN EŞSİZ
DOĞA HARİKASI:
İNCESU MAĞARASI**



33 > Haber

**KIVANÇ ENERJİ, GÜNEŞ PANELLERİNDE
İHRACATA HAZIRLANIYOR**



34 > Haber

**PORTAKAL ÇİÇEĞİ İLE
7,5 MİLYAR
TL'LİK BAHAR RÜZGÂRI**

40 > Haber

**MERSİN, MOBİLYA
SEKTÖRÜNDE MARKA
OLMA YOLUNDA**



41 > Haber

**12 MODÜLLÜ E-KİP,
İHRACATÇININ
YENİ YOL HARİTASI
OLACAK**

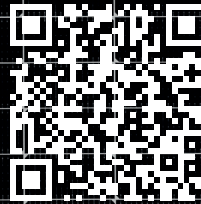
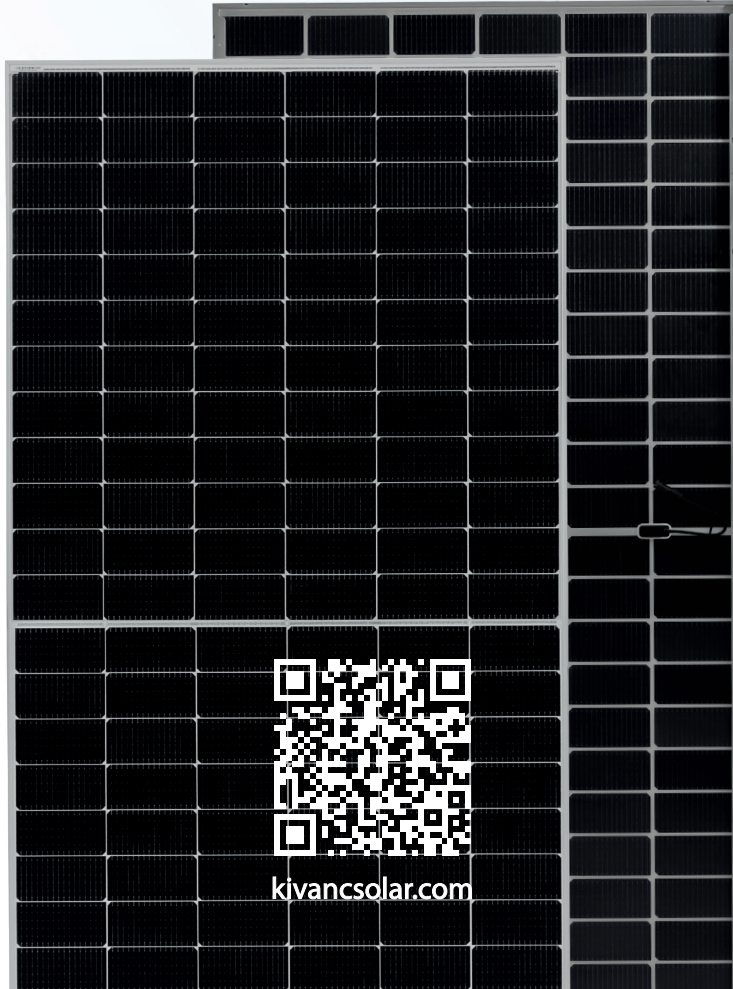
KIVANÇ ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W



kivancsolar.com



Türkiye'nin nisan ayı dış ticaret verilerinin açıklandığı toplantıda Ticaret Bakanı Bolat'a eşlik edenler arasında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Saadetin Çağan da yer aldı.

İHRACAT NİSANDA YÜZDE 8,5 ARTTI, 20,9 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye'nin nisan ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,5 artışla 20,9 milyar dolar oldu. 2025'te ilk dört aylık ihracat 86,2 milyar dolara, son 12 aylık ihracat ise 265 milyar dolara ulaştı.

Nisan ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Diyarbakır'da açıklandı.

Diyarbakır Valiliği'ndeki toplantıda mikrofon başına geçen Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Nisan ayında mal ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,5 artarak 20,9 milyar dolara yükselmiştir. Geçen yıl nisan ayında bu rakam 19 milyar 292 milyon dolar seviyesindeydi. Bu yüzde 8,5'lik artış, son 9 ayın en yüksek aylık artışı olarak kayıtlara geçti ve bizleri gelecek adına umutlandırdı. Ayrıca, bu performansla bugüne kadar kaydedilen en yüksek ikinci nisan ayı ihracat rakamına ulaşılmış oldu. Parite gelişmelerine de değinmek gerekirse; biliyorsunuz, bir süre önce 1,12 seviyelerinden 1,02'ye kadar gerileyen parite, şu sıralar yeniden 1,13 civarında seyretilmektedir. Avro lehine gerçekleşen bu parite değişimi, nisan ayında ihracatımıza 440 milyon dolarlık pozitif katkı sağlamıştır. Buna ek olarak, bu yıl nisan ayında geçen yıla göre bir iş günü fazlalığı bulunmaktadır. Bu takvim farkının da ihracatımıza yaklaşık 400 milyon dolar seviyesinde olumlu etkisi olmuştur." dedi.

Küresel alanda yaşanan belirsizlikten, uluslararası ticarette gerileme beklentisinden, Avrupa Birliği ülkelerinin ithalatındaki düşüşten, Türkiye'nin en büyük pazarları olan

Almanya ve Fransa gibi ülkelerdeki düşük büyüme oranlardan bahseden Bakan Ömer Bolat, Çin'in dünyaya sattığı ürünlerin fiyatlarının da her geçen ay düştüğünü, rekabetin kızıştığını anlattı.

Yıllıklandırılmış ihracat rakamında Cumhuriyet rekoru kırıldı

Ticaret Bakanı Bolat, son 23 ayın 16'sında ihracatın arttığını belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu: "Buradan özellikle yıllıklandırılmış ihracatta da bir rekor açıklamak istiyorum. Son 12 aylık yıllıklandırılmış mal ihracatımız Cumhuriyet tarihimizin en yüksek seviyesi olan 265 milyar dolara yükselmiştir. Hatırlarsanız yıla 261,8 milyar dolarla başlamıştık. O da 2024'ün rekor rakamıydı. Böylece son 4 ayda 3,2 milyar dolar, son 1 yılda ise yüzde 2,7'lik artışla 7,1 milyar dolar net mal ihracat artışı sağlanmıştır." diye konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında 2025'e 280 milyar dolarlık ihracat hedefiyle başladıklarını hatırlattı. İlk dört ayı artıda tamamlamalarına rağmen hedefin gerisinde olduklarını vurgulayan Gültepe, "Ocak-Nisan döneminde dört aylık ihracatımız 86,2 milyar dolara, son 12 aylık ihracatımız ise 265 milyar dolara ulaştı. İlk dört aylık ihracatta yüzde 4, 12 aylık ihracatta yüzde 2,7 artıdayız. Nisan ayında hizmet ihracatımızın 7,6 milyar dolar civarında geleceğini tahmin ediyoruz.

Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 3,1 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi, 2,6 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 380 milyon dolarla elektrik-elektronik, 1,3 milyar dolarla çelik, 1,2 milyar dolarla hazır giyim takip etti. Toplamda 22 sektörümüz ihracatını artırdı." dedi.



AKİB'İN NİSAN AYI İHRACATI 1,31 MİLYAR DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 artışla 1,31 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. En yüksek değerleri Irak, Romanya ve İtalya pazarlarında elde ettiklerini belirten Başkan Veysel Memiş, dış satım hacminde en güçlü ivmelenmeyi Bulgaristan, Fransa ve İtalya pazarlarında yakaladıklarını bildirdi.



Küresel ticaretteki belirsizlikleri ve artan korumacılık eğilimlerini dikkatle takip ettiklerini, olası riskleri minimize ederek fırsatları Türkiye lehine değerlendirmeyi amaçladıklarını vurgulayan Başkan Veysel Memiş, "Dünya piyasalarındaki dalgalanmalar ve tedarik zincirlerindeki kırılmalar, Akdenizli ihracatçıların üretim ve lojistik gücünü daha görünür hâle getirmiştir. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Uzak Doğu başta olmak üzere, birçok ithalatçı ülke, güvenilir tedarik noktası arayışında Türkiye'ye yöneliyor. AKİB olarak, yüksek kalite standartlarımız, zamanında teslimat güvencemiz ve stratejik coğrafi konumumuz sayesinde bu pazarlarda güçlü alternatifler sunuyoruz. Artan talepler, ihracatçılarımızın kapılarının daha sık çalınmasına vesile olurken Türkiye'nin kriz dönemlerinde dahi yükselen bir ekonomik aktör olduğunu da bir kez daha kanıtıyor. Önümüzdeki süreçte bu ivmenin daha da artması, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşması için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

"En yüksek değerlere kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatla ulaştık"

AKİB'in nisan ayındaki ihracat performansını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, "Yılın dördüncü ayında en çok ihracatı 460,4 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu birliğimizi, 287,9 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sıradan, 138,7 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı

Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sıradan takip etti. Yine nisan ayında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 118,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 95,4 milyon dolar, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 91,1 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 39,4 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 31 milyon dolar ihracat değeri elde etti. Söz konusu dönemde hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 53, mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 25 ve yaş meyve ve sebzede yüzde 8 oranında ihracatımızı artırdık." diye konuştu.

"Nisan ayında Bulgaristan pazarında ihracatımızı üçe katladık"

AKİB'in nisan ayında en yüksek ihracat değerlerine Irak, Romanya ve İtalya pazarlarında ulaştığını kaydeden Başkan Veysel Memiş, ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladıkları ülkelerin başında Bulgaristan, Fransa ve İtalya'nın geldiğini bildirdi. Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "Nisan ayında en fazla ihracat yaptığımız pazarları incelediğimizde ilk üç sırada Irak, Romanya ve İtalya'nın olduğunu görüyoruz. Irak'a 108,4 milyon dolar, Romanya'ya 103,1 milyon dolar ve İtalya'ya 83 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeleri Almanya, ABD ve Hollanda takip etti. Yılın dördüncü ayında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkeleri incelediğimizde Bulgaristan, Fransa ve İtalya pazarları öne çıktı. Bulgaristan'a yüzde 295 artışla 37 milyon dolar, Fransa'ya yüzde 98 artışla 39,1 milyon dolar ve İtalya'ya yüzde 68 artışla 83 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Romanya, Suriye, Almanya, Ukrayna ve Suudi Arabistan, anlamlı ihracat artışları sağladığımız diğer ülkeler oldu."



AKİB Koordinatör
Başkanı
Veysel Memiş



TÜRKİYE VE İTALYA'DAN 40 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HEDEFİ

Roma'da gerçekleşen Türkiye-İtalya 4. Hükümetlerarası Zirvesi'nde, 11 alanda iş birliği anlaşması imzalandı. Zirvede, ikili ticaret hacmini 40 milyar dolara çıkarma hedefi belirlenirken dijital teknolojiler, enerji güvenliği ve sanayi iş birliği gibi alanlarda ortaklıkların güçlendirilmesi kararlaştırıldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile İtalya Başbakanı Giorgia Meloni'nin katılımıyla Roma'da düzenlenen Türkiye-İtalya 4. Hükümetlerarası Zirvesi kapsamında iki ülke, ekonomi, teknoloji, savunma, kültür, spor ve sosyal hizmetleri kapsayan 11 farklı alanda iş birliği anlaşması imzaladı. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ile İtalya Cumhuriyeti Dış İşleri ve Uluslararası İş Birliği Bakanlığı arasında İkili Ticaret İlişkilerinin Geliştirilmesine Dair Ortak Bakanlık Açıklaması'nı, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile İtalya Dış İşleri ve Uluslararası İş Birliği Bakan Yardımcısı Edmondo Cirelli imzaladı.

İkili ticarete orta vadede 40 milyar dolar hedef belirlendi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve İtalya Başbakanı Giorgia Meloni'nin Türkiye-İtalya İş Forumu'ndaki ortak basın toplantısının ardından "Türkiye-İtalya 4. Hükümetlerarası Zirvesi Ortak Bildirisi" açıklandı.

Bildiride, ekonomi, ticaret ve sanayi konularına ilişkin şunlar ifade edildi: "Taraflar, 2024 yılında ikili ticaret hacminin, 30 milyar dolar olan ortak hedeflerini aşmış olmasını memnuniyetle karşılamışlardır. Derinleşen ikili ticari ve ekonomik ilişkileri göz önünde bulundurarak, 40 milyar dolar ticaret hacmine ulaşmaya yönelik yeni bir orta vadeli hedef belirlemişlerdir.

Taraflar, bu yeni hedefe ulaşmak için birlikte çalışmaya ve bu doğrultuda 3. Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) Toplantısı'nı 2025'in dördüncü çeyreğinde Türkiye'de düzenlemeye karar vermişlerdir. Taraflar ayrıca, bugünkü zirve marjında iş forumunun düzenlenmesini memnuniyetle karşılamışlardır. Taraflar, iki ülke arasındaki doğrudan yatırımların ekonomik ilişkilerin önemli bir boyutunu oluşturduğuna inanmaktadır. Bu nedenle, doğrudan yatırımların seviyesini artırmak amacıyla, sanayi işbirliği, karşılıklı mutabık kalınan şartlara dayalı teknoloji transferinin teşvik edilmesi ve kilit teknolojilerin sanayide kullanılmasının desteklenmesi yollarıyla da Türk ve İtalyan yatırımcıları daha fazla teşvik etmeye karar vermişlerdir. Taraflar ayrıca, dijital teknolojiler, yapay zekâ ve siber güvenlik alanlarında iş birliğini ilerletme isteklerini görüşmelerimizde ifade etmişlerdir."

Güney Gaz Koridoru'nda ortak kararlılık vurgusu yapıldı

Türkiye ve İtalya'nın, denizcilik alanındaki mevcut ilişkilerden duydukları memnuniyeti ifade ettikleri vurgulanan bildiride, "Taraflar, son Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantısı'nın ulaştığı neticeleri tasdik etmişlerdir. Taraflar, iki ülke arasındaki sivil havacılık ilişkilerinin daha da güçlendirilmesi konusunda mutabakata varmışlardır." denildi.

Bildiride, enerji arz güvenliği bağlamında Güney Gaz Koridoru'nun stratejik öneminin öne çıkarıldığı, tarafların bu alandaki güçlü iş birliğini memnuniyetle değerlendirdiği aktarıldı. Tarafların, enerjinin Akdeniz Bölgesi de dâhil olmak üzere ortak büyüme, güvenlik ve refah için kapsayıcı bir değer taşıdığını kabul ederek, bu alandaki iş birliğini ilerletme taahhütlerini yineledikleri belirtildi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile İtalya Dış İşleri ve Uluslararası İş Birliği Bakan Yardımcısı Edmondo Cirelli, İkili Ticaret İlişkilerinin Geliştirilmesine Dair Ortak Bakanlık Açıklaması'nı imzaladı.



ŞİLİ İLE ORTAKLIKTA YENİ DÖNEM

Türkiye ile Şili arasındaki ekonomik ilişkiler; artan ticaret hacmi, savunma sanayi iş birlikleri ve serbest ticaret anlaşmasının güncellenmesine yönelik adımlarla yeni bir ivme kazandı. Türkiye-Şili İş Forumu'nda iki ülkenin bakanları ve iş dünyası temsilcileri, karşılıklı yatırımların artırılması, teknik iş birliği ve dijital ticaret gibi alanlarda stratejik ortaklık çağrısında bulundu.



Türkiye-Şili İş Forumu Toplantısı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Türkiye ile Şili arasındaki ekonomik ilişkiler, ticaret diplomasisi geliştirilmesi kapsamında ivme kazandı. Dış ticaret hacminin 1 milyar doları aşması ve savunma sanayi gibi stratejik alanlarda imzalanan anlaşmalar, iki ülke arasındaki iş birliğinin derinleştiğini ortaya koyarken düzenlenen Türkiye-Şili İş Forumu'nda serbest ticaret anlaşmasının güncellenmesi ve karşılıklı yatırımların artırılması yönünde önemli mesajlar verildi.

Türkiye-Şili İş Forumu Toplantısı, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Şili Dışişleri Bakanı Alberto van Klaveren ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak'ın katılımıyla DEİK merkezinde gerçekleştirildi. Etkinlikte, Ömer Bolat ve Alberto van Klaveren arasında mutabakat zaptı imzalandı.

Bakan Bolat, etkinliğin Şili ve Türkiye arasındaki güçlü ekonomik ve ticari ilişkileri ön plana çıkardığını belirterek, iki ülkenin coğrafi olarak uzak görünse de veriler ve gerçeklere bakıldığında oldukça yakın dost ülkeler olduğunu ifade etti. Bakan Bolat, "Gelecek yıl, bu diplomatik ilişkimizin 100'üncü yılını kutlayacağız. Aynı zamanda Şili, Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ilk Latin Amerika ülkesidir." dedi.

İkili ticaret ve yatırım ilişkilerine bakıldığında Şili'nin Türkiye'nin Latin Amerika'daki dördüncü büyük ticaret ortağı olduğuna dikkati çeken ve teknik iş birliği ile tecrübe paylaşımına ilişkin mutabakat zaptı imzaladıklarını vurgulayan Bolat, "Umuyorum ki bu da ikili ticaretimizin daha da artmasına katkı sağlayacaktır." şeklinde konuştu.

"İş ağlarını güçlendirmeli, yatırımları teşvik etmeliyiz"

Şili Dışişleri Bakanı Alberto van Klaveren de yaptığı konuşmada, günümüzde Türkiye'nin Şili için Avrasya'da kilit bir ticaret ortağı konumunda olduğunu vurguladı. Şili'nin Türk

işletmeleri için Latin Amerika'ya açılan stratejik bir kapı görevi gördüğünün altını çizen Klaveren, şunları söyledi: "Hem Şili hem de Türkiye, çeşitli ortaklarla yeni ve daha iddialı ticaret anlaşmalarını başarıyla müzakere etti ve ikili ticaret çerçevemizi küresel trendlerle uyumlu hâle getirmenin zamanı geldi. İş birliğimizi derinleştirmek, pazara erişimi genişletmek ve hizmetler, dijital ticaret ve yatırımların kolaylaştırılması gibi yeni alanları dâhil etmek için bu fırsatı değerlendirelim. Potansiyelimizi tam anlamıyla hayata geçirmek için iş ağlarını güçlendirmeli, yatırımları teşvik etmeli ve bilgi alışverişi için platformlar oluşturmamız gerekir. Ticaret anlaşmalarımızı modernize etmek, yatırım fırsatlarını artırmak dinamik, yenilikçi ve geleceğe yönelik bir ortaklık kurmak için birlikte çalışalım."

DEİK Türkiye-Şili İş Konseyi Başkanı Ahmet Bilge Anbarlılar da altyapı geliştirme, enerji dönüşümü ve teknolojik değişim alanlarında daha fazla iş birliği hedeflediklerini söyledi. Anbarlılar, Şili'nin Latin Amerika ve diğer kıta ülkeleriyle ikili serbest ticaret anlaşmaları yoluyla

Türkiye-Şili İş Forumu'nda Bakan Ömer Bolat ve Şili Dışişleri Bakanı Alberto van Klaveren, teknik iş birliği ve tecrübe paylaşımına ilişkin mutabakat imzaladı.





THY'DEN 25 ÜLKEYE İNDİRİMLİ KARGO

Türk Hava Yolları (THY) ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) arasında ihracatçılara yönelik indirimli hava kargo taşımacılığına ilişkin iş birliği protokolü 6'ncı kez yenilendi. Yeni protokol kapsamında, 25 ülkedeki 37 farklı destinasyona yapılan sevkiyatlarda genel kargoda ortalama yüzde 41, bozulabilir kargoda ise yüzde 37'ye varan indirim uygulanacak.

Türk Hava Yolları (THY) ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) arasında imzalanan indirimli hava kargo taşımacılığına yönelik iş birliği protokolü, 6'ncı kez yenilendi. Yeni protokolün, 10 Mart-31 Ağustos 2025 tarihleri arasında geçerli olacağı bildirildi.

İmzalar, THY Genel Müdürlük VIP Salonu'nda THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat ile TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından atıldı.

"İhracatçımız 37 destinasyona avantajlı sevkiyat yapacak"

Törende konuşan Prof. Dr. Ahmet Bolat, THY'nin, ihracatçının küresel rekabet gücünü artırmaya odaklandığını belirterek, "TİM ile imzaladığımız bu protokolü 6'ncı kez yenilemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu yıl daha fazla üreticiye ulaşmak amacıyla hem indirim oranlarını artırdık hem de ürün yelpazesini genişlettik. İhracatçılarımız kampanya kapsamındaki 37 farklı destinasyona, ürün türüne göre değişmekle birlikte, genel kargoda yüzde 41, bozulabilir kargoda ise yüzde 37'ye varan indirimle ürünlerini güvenle ulaştırabilecek." ifadelerini kullandı.

Prof. Dr. Ahmet Bolat ayrıca, "Gelenekselleşen bu iş birliğimizin, ülkemiz ihracatını artırarak dış ticaretteki gücünü pekiştirmesini temenni ediyoruz." dedi.

"2024'te hava yoluyla 26 milyar dolarlık ihracat yaptık"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de hava kargo taşımacılığının önemine vurgu yaparak, "Günümüzde ürünü en hızlı ve güvenilir şekilde ulaştıran taraf, rekabette bir adım öne geçiyor. Raf ömrü kısa ürünlerde hava taşımacılığı vazgeçilmez bir seçenek. THY bu noktada her zaman ihracatçının yanında oldu." dedi.

2024 yılına ilişkin verileri paylaşan Gültepe, "Hava yoluyla yapılan ihracatımız yüzde 45 artışla 244 bin tona ulaştı. Değer olarak ise 26 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu, toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 10'una karşılık geliyor." bilgisini verdi.

Yeni pazarlar için kritik adım

Uzak pazarlara erişimin önemine de dikkat çeken Gültepe, "İhracatımızı artırmak için yeni pazarlar bulmak zorundayız. Bu noktada hava taşımacılığı kilit öneme. Hız ve maliyet parametreleri burada belirleyici. Bu nedenle THY ile olan bu iş birliğimizi büyük bir memnuniyetle sürdürüyoruz. 25 ülkedeki 37 şehre yapılacak gönderilerde ihracatçılarımız için önemli maliyet avantajı sağlayacağız." diye konuştu.

İndirimli kargo taşımacılığı yapılacak ülkeler: Bangladeş (Dakka), Belçika (Brüksel, Liege), Çin (Guangzhou, Zhengzhou, Şanghay, Shenzhen), Danimarka (Billund), Endonezya (Denpasar-Bali), Fas (Kazablanka), Güney Afrika (Cape Town), Hindistan (Bengaluru, Delhi, Chennai), Litvanya (Vilnius), Malta (Malta), Macao (SAR), Hnog Kong (Makao), Nepal (Katmandu), Norveç (Oslo), Umman (Maskat), Pakistan (İslamabad, Lahor), Romanya (Bükreş), Suudi Arabistan (Cidde, Medine), Tayland (Bangkok, Phuket), Tunus (Tunus), Vietnam (Hanoi, Ho Chi Minh City), ABD (Denver, Seattle), İspanya (Malaga, Barselona), Yunanistan (Atina).

TİM Başkanı Mustafa Gültepe (solda) hava yoluyla yapılan ihracatın 2024 yılında yüzde 45 artarak 26 milyar dolara ulaştığını vurguladı.



GENÇ GİRİŞİMCİLERDEN AKİB'E YILIN EN İYİ İHRACAT KURUMU ÖDÜLÜ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi tarafından düzenlenen "2025 Altın İlham Ödülleri"nde "Yılın En İyi İhracat Kurumu" ödülüne layık görüldü. Üniversitenin Girişimcilik Kulübü öncülüğünde gerçekleştirilen organizasyonda AKİB'in ödülü Koordinatör Başkan Veysel Memiş'e takdim edildi.



kategorisinde "Yılın Haber Kanalı Ödülü", TVNET adına Genel Müdür Yardımcısı Serhat İbrahimoğlu'na takdim edildi. Teknoloji alanındaki katkılarından dolayı ShiftDelete.net Kurucusu Hakkı Alkan "Yılın Dijital İçerik Üreticisi Ödülü"yle anılırken, ShipEntegra CEO'su Ali Ceylan "Yılın Markası", HEMPA Çocuk Derneği Başkanı İbrahim Enes Duruay ise "Yılın Sosyal Girişimi Ödülü"nü aldı. Sanat kategorisinde ise TRT 1'de yayımlanan Selahaddin Eyyubi dizisinde "Adızsız Bey" rolünü oynayan Celal Al, "Yılın Oyuncusu" seçildi. Coprint3D'nin kurucu ortakları Fatih Kazım Duymaz ve Hüseyin Özen de "Yılın Start-up'ı Ödülü"ne layık görüldü.

Abdullah Tivnikli Salonu'nda gerçekleşen organizasyon; İZÜ Yönetim, Girişimcilik ve Liderlik UAM, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı (SKS) ile Girişimcilik Kulübü iş birliğinde ÜNİDES projesi kapsamında gerçekleştirildi. Törene İZÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Cevat Acar ile Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İsmail Küçük ev sahipliği yaptı.

"Girişimcilik; ekonomik, stratejik ve sosyal bir güçtür"

Açılış konuşmasında girişimciliğin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda stratejik ve sosyal bir güç olduğunu vurgulayan Rektör Prof. Dr. Acar, "Girişimcilik sadece mal ve hizmet üretmek değil, aynı zamanda risk alarak topluma değer katmaktır. Bugün burada ödüllendirilen girişimciler, iş dünyasına yön vermekle kalmayıp ülkemizin ekonomik bağımsızlığına da katkı sağlamalı. Girişimciler, çalıştırdıkları herkesin geliri, geçimini ve geleceğini de omuzlar. Onları desteklemek sadece ekonomik değil, ahlaki bir sorumluluktur. Girişimcilik, güçlü bir geleceğin anahtarıdır." dedi.

İş dünyasından spora, sanattan teknolojiye pek çok sektör temsilcisine ödül verildi

Altın İlham Ödülleri'nde iş dünyasından medyaya, spordan sanata kadar birçok alanda ilham veren isimler ödüllendirildi. "Yılın İş İnsanı Ödülü" MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı'ya, "Yılın Gazetecisi Ödülü" CNN Türk Özel Haberler Şefi Fulya Öztürk'e verildi. "Yılın Girişimcisi Ödülü"ne WORLD EF CEO'su Ömer Nart, "Yılın Sporcusu Ödülü"ne ödülüne millî tekvandocu Kübra Dağlı layık görüldü. Medya

"Bu ödül, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine verdiğimiz değerin takdireddir"

AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, bu anlamlı ödüle layık görülmeğinden dolayı büyük bir onur duyduklarını belirtti. AKİB olarak geçen yıl yüzde 7 artış ve 17,2 milyar dolar değer ile Türkiye ihracatının yüzde 7,6'sını gerçekleştirdiklerini kaydeden Başkan Veysel Memiş, "Bu kıymetli ödül, yalnızca AKİB'in ihracata sunduğu katkının değil, aynı zamanda ülkemizin ekonomik vizyonuna ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine verdiğimiz değerin de takdireddir. Bu anlamlı organizasyonda emeği geçen herkese ve özellikle bizleri bu ödüle layık gören genç girişimci arkadaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum." diye konuştu.

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, ilham verici başarı hikâyelerini onurlandırmak amacıyla düzenlediği "2025 Altın İlham Ödülleri" töreniyle fark yaratan isimleri bir araya getirdi.



TARIMDA YÜZYILIN DÖNÜŞÜMÜ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 4. Tarım Orman Şûrası'nda alınan 86 kararla iklim krizine karşı dayanıklı, sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir tarım vizyonunu açıklayarak üretim planlamasından su yatırımlarına, gıda güvenliğinden tarımsal ihracata kadar birçok alanda stratejik adımlar atıldığını duyurdu. Tarımda dijitalleşme, yapay zekâ, uluslararası iş birlikleri ve tarımsal sanayide kümelenme gibi yenilikçi politikalarla çiftçilerin destekleneceğini ve sektörün güçlendirileceğini vurguladı.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Tarım ve Orman Bakanlığı'na düzenlenen 4. Tarım Orman Şûrası'nın sonuç bildirgesini 14 Mayıs Dünya Çiftçiler Günü'nde açıkladı. 28 Nisan'da başlayan ve 3 gün süren şûrada oldukça verimli, kapsamlı, çözüm odaklı istişareler yapıldığını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, bilimsel değerlendirmeler çerçevesinde sürdürülebilir tarımdan sulamaya, bitkisel üretimden hayvan sağlığına, üretim desteklerinden gıda güvenliğine, balıkçılık ve su ürünlerinden tarımda teknolojik dönüşüme, çok geniş bir yelpazeyi kapsayan 16 aylık çalışma grubunda kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler belirlendiğini söyledi.

◀ Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Milletimizin gıda güvenliği, ülkemiz için millî güvenlik meselesine dönüştü. Su, tarım ve hayvancılık politikalarımızı bu gerçeğin ışığında tayin ediyoruz." dedi.

Bakanlık mensupları, akademisyenler, çiftçiler, sivil toplum kuruluşları ve diğer katılımcıların yoğun bir mesai harcayarak şûrayı başarıyla neticelendirdiklerini kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, tarım faaliyetlerini geliştirecek, çiftçileri güçlendirecek kararların uygulama süreçlerini yakinen takip edeceğini de özellikle vurguladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Akdeniz kuşağında yer alan bir ülke olarak iklim krizinin etkilerini daha fazla hissetmeye başladık. Yeni normal olarak adlandırılan bu dönemde bilhassa bizim için toprağın, suyun, tarım ve hayvancılığın önemi günden güne artıyor. Gelineen noktada milletimizin gıda güvenliğini temin etmek, ülkemiz için millî güvenlik meselesine dönüşmüştür. Su, tarım ve hayvancılık politikalarımızı işte bu gerçeğin ışığında büyük bir ciddiyetle tayin ve tatbik ediyoruz." dedi.

Üretim planlamasıyla uyumlu yeni bir destekleme modelini devreye aldıklarını kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, çiftçilerin hangi ürüne ne kadar destek alacağını önceden bildiğini ve ekim planını buna göre şekillendirdiğini söyledi. Hayvancılıkta da planlama bölgeleri oluşturduklarını ve üretim yapacak vatandaşlara yönelik ilave teşvik ve destekleri ilan ettiklerini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Üretim planlamasının olumlu neticelerini önümüzdeki 3 yıl içinde daha net göreceğiz. Son olarak, ülkemiz tarımı için çok önemli olan tarım sayımı konusunda bütün kurumlarımızın meseleyi sahiplenacağı şekilde bir genelge yayımlayarak bu husustaki irademizi de güçlü bir biçimde ortaya koyduk." diye konuştu.

Tarım sektörüne ilişkin rakamlar veren Cumhurbaşkanı Erdoğan, göreve geldikleri gündün beri 2,1 trilyon lira tarım desteği verdiklerini, 2025 yılında çiftçilere toplam 62,3 milyar lira ödeme





yaptıklarını, yıl sonunda bu rakamın 135 milyar lirayı bulacağını söyledi. Tarımsal hasılanın 2024 yılında 74 milyar dolara yükseldiğini kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, aynı dönemde tarım ihracatının 32,6 milyar dolara ulaştığını belirtti.

"Tarım politikamızın merkezinde üretimin en temel faktörü olan su var"

Tarım politikasının merkezine en temel faktör olan suyu koyduklarını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Suya, günümüz rakamlarıyla toplam 3 trilyon 350 milyar liralık yatırım yaptık. Dikkatinizi çekiyorum, tam 10 bin 663 tesisi hizmete açtık. Cumhuriyet tarihinde yapılan barajların 3 katı kadar baraj inşa ettik. Sulamaya açtığımız yaklaşık 24 milyon dekar alanla birlikte sulanan tarım alanını 72 milyon dekara ulaştırdık. Bu yıl içinde 132 milyar lira yatırım büyüklüğüne sahip 321 tesisi hizmete sunacağız." dedi.

4. Tarım Orman Şûrası'nda ülke geleceği için 86 karar alındı

4. Tarım Orman Şûrası'nda geniş bir katılımıla ülke geleceği için son derece önemli 86 karar alındığını açıklayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle konuştu: "Tarımsal üretim planlamasında bitkisel ve hayvansal üretimle, su ürünleri üretimi için stratejik ürün listemizi genişleterek uygulayacağız. Salgın ve afet deneyimlerinden yola çıkarak yerli üretimle

kritik ürün tedarikini güvence altına alacak acil durum planları hazırlayacağız. Küçükbaş hayvancılığın toplam kırımızı et üretimindeki payını yüzde 35 seviyelerine çıkarmak için yeni destek ve programları hayata geçireceğiz. Ülke sularımız dışındaki balıkçılık faaliyetlerini destekleyecek ve güçlendireceğiz."

"Bölgesel ve uluslararası tarımsal diplomasi platformları kuracağız"

İklim değişikliği etkilerine dayanıklı yeni bitki çeşitlerinin ve hayvan ırklarının geliştirilmesini ve kullanımını sağlayacağız. Tek sağlık yaklaşımı çerçevesinde gıdalardaki antibiyotik ve pestisit kalıntısının önlenmesi için etkin bir mücadele yürüteceğiz. Gıda kaybı ve israfının önlenmesi amacıyla tarımsal örgütler ve kurumlararası iş birliğini artıracacağız. Türkiye'nin liderliğinde ülkemiz merkezli bölgesel ve uluslararası tarımsal diplomasi platformları kuracağız. Yeni tarım odaklı teknoloji geliştirme bölgeleri ile AR-GE merkezleri inşa edeceğiz. Dijital tarım, yapay zekâ ve ileri tarım teknolojileri ile ilgili araştırmaların yürütüleceği bir araştırma enstitüsünü hayata geçireceğiz. Bir diğer önemli husus şudur: Tarımsal sanayide ürün bazında kümelenme modeline geçmeyi planlıyoruz. Organize tarım bölgelerini yaygınlaştıracak, bunların lojistik merkezler ile entegrasyonunu sağlayacağız. Genetik kaynaklarımızı koruyacak,



bu kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlayacak ve envanterini geliştireceğiz. Ormanlarımızı iklim değişikliğine karşı daha dirençli hâle getirmek için yangın riski belirleme ve erken uyarı sistemlerini devreye alacağız. Orman ürünleri sektöründe sürdürülebilir hammadde tedariki ve stratejik ürün geliştirme odaklı yol haritası oluşturacağız."

"İçme suyu şebekelerindeki kayıpları önemli ölçüde azaltacağız"

"2030'a kadar içme suyu şebekelerindeki kayıpları yüzde 32'den yüzde 25'e indirmeyi hedefliyoruz. Peyzaj alanlarında daha az su tüketen, kuraklığa dayanıklı bitki türlerinin kullanımını yaygınlaştıracak, kurakçıl peyzaj alanlarını artıracacağız. Açık kanal sulama sistemlerini kapalı basınçlı sistemlere dönüştürecek, sulama randımanını 2030'a kadar yüzde 52'den yüzde 60'a çıkartacağız. Kuraklık ve aşırı hava olaylarına karşı erken uyarı sistemleri kuracak, dijital kuraklık izleme sistemini geliştireceğiz.

Tarım sigortası sisteminde uydu teknolojileri ve yapay zekânın yaygın bir şekilde kullanılmasını sağlayacağız. Tarımsal gözlem uydu ağını hayata geçirecek, tarımsal üretime yönelik yapay zekâ destekli tahmin ve izleme sistemlerini kullanıma sunacağız. Tarım ürünlerimizin marka değerini güçlendirecek, sertifikalı ürünleri artıracak, ihracatçılarımızın yurt dışı örgütlenmelerini destekleyeceğiz. Hep beraber, el ele vererek bu hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyorum."

MERSİN'İN GIDA DEVLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılında hayvansal gıda ihracatında 113 milyon dolar değere ulaşan Mersin'de en fazla ihracat gerçekleştiren 41 üyesini plaket ve sertifika ile ödüllendirdi. ASHİB Başkanı Yüksek Akgöl, Mersin'deki hayvansal gıda ihracatı şampiyonlarını tebrik ederken kentin, en yüksek ihracat değerlerini konserve edilmiş et ve sakatat, taze soğutulmuş balıklar, kümes hayvanları etleri ve sakatatları ürün gruplarında elde ettiğini belirtti.

Türkiye'nin 2024 yılındaki 3,86 milyar dolarlık hayvansal gıda ihracatına 382 milyon dolar düzeyinde destek veren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), bu performansına Mersin'den en güçlü desteği veren 41 üyesini ödüllendirdi. 2024 yılında hayvansal gıda ihracatında 113 milyon dolar değere ulaşan ASHİB üyesi Mersinli firmaların plaket ve sertifika ödülleri Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl ve ASHİB Yönetim Kurulu Üyeleri'nin elinden aldı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) hizmet binasındaki toplantı salonunda gerçekleştirilen ASHİB Mersin İstişare Toplantısı ve Ödül Töreni'nde konuşan ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Kayseri ve Hatay'ın ardından

Mersin'deki hayvansal gıda ihracatı şampiyonlarının başarısını plaket ve sertifikalarla ödüllendirmekten büyük mutluluk ve onur duyduklarını söyledi.

"Mersin, işleme tesisleri ve soğuk zincir sistemleriyle değer zincirinin kilidi"

Başkan Yüksel Akgöl, Mersin'in Türkiye'nin dış ticaretinde stratejik konumuyla öne çıktığını, liman altyapısı ve lojistik olanakları sayesinde ülkenin en önemli ihracat kapıları arasında kritik rol üstlendiğini belirtti. Mersin'in gelişmiş limanı ve lojistik altyapısı sayesinde hayvansal gıdada başta Orta Doğu ve Kuzey Afrika olmak üzere birçok bölgeye hızlı ve etkili ihracat imkânı sunduğunu kaydeden Başkan Yüksel Akgöl, "Mersin bölgemizdeki işleme tesisleri ve soğuk zincir sistemleri, ürünlerin uluslararası kalite standartlarında korunarak sevk edilmesini sağlıyor. Su ürünleri ve hayvansal

mamuller ihracatında katma değer yaratması ve kırsal kalkınmaya katkı sunması açısından Mersin, yalnızca bir çıkış kapısı değil, aynı zamanda üretimden pazarlamaya kadar uzanan bir değer zincirinin kilit halkasıdır." dedi.

Mersin'in 2024 yılında en fazla ihrac ettiği ürün grupları konserve et, taze balık ve kanatlı eti

Başkan Akgöl, 2024 yılında Mersin'in hayvansal mamuller ihracatında ilk üç sırada hazırlanmış, konserve edilmiş et ve sakatat, taze soğutulmuş balıklar, kümes hayvanları etleri ve sakatatları ürün gruplarının bulunduğunu vurguladı.

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 17 Mart 1923'te gerçekleştirdiği ziyaret sırasında söylediği "Mersinliler, Mersin'e sahip çıkınız!" sözünün Mersin'in stratejik önemini gözler önüne serdiğini dile getiren Başkan Akgöl, şunları söyledi:



“ASHİB Yönetim Kurulu olarak bizler de bu kıymetli şehrin topraklarında yetişen ürünlere katma değer kazandırarak ihracata yönlendirilmesini, böylece hem şehrimize hem de ülkemize daha fazla döviz girdisi sağlanmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda en öncelikli faaliyetlerimizden biri, sorumlu olduğumuz illerde düzenlediğimiz istişare toplantılarıdır. Bu toplantılar sayesinde ihracatçılarımızın karşılaştıkları sorunları doğrudan dinleyerek çözüm için ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunuyor ve süreci titizlikle takip ediyoruz. İstişare toplantımızdan edineceğimiz bilgiler doğrultusunda da Mersinli ihracatçılarımızın yaşadığı sorunların çözüme kavuşması için ASHİB olarak tüm imkânlarımızı seferber etmeye hazır olduğumuzu özellikle vurgulamak isterim.” diye konuştu.

ASHİB’in faaliyetlerinde yurt dışındaki prestijli fuarlara katılmanın büyük önem taşıdığını kaydeden Başkan Akgöl, 2025 yılı içinde Suudi Arabistan, İspanya ve Almanya’da gerçekleştirilecek fuarlara katılmaya yönelik hazırlıkların devam ettiğini aktardı.

Mersin’in 2024 yılı hayvansal gıda ihracat şampiyonları

ASHİB Mersin İstişare Toplantısı’nın son bölümünde 2024 yılında Mersin firmaları arasından en fazla ihracat yapan 41 firmanın temsilcilerine ödül plaketi ve teşekkür sertifikaları takdim edildi. Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ve Yönetim Kurulu Üyeleri Mersinli üyeleri tebrik edip başarılarının devamını diledi. Mersin’den 2024 yılında en



fazla ihracat yapan ASHİB üyesi firmalar listesinde ödül plaketine layık görülen firmalar şöyle sıralandı: Polatlar Deniz Ürünleri, Polat Food Gıda, Sarafood Gıda, Food Row Gıda, Köy-Tad Tavukçuluk, Rays Food Gıda, Emir Chicken Gıda, Polat Balıkçılık Gıda, Sham Food Gıda, Mana Agro, Yörük Süt, Yamama Hayvan Sağlığı Yem Sanayi, Cüneyt Aydın, Temir Gıda, Camusfish Su Ürünleri, Akmed Gıda Et Sanayi, Mersin Trading Gıda, Arsa, Tebarek Gıda ve Başaran Peynircilik.

Sertifika ile ödüllendirilen firmalar: YKB Tarım, Mertav Gıda, Bannan Dış Ticaret, Karam Food Group, Abbay Polat, Güney Süt Sanayi, Kainat Tıbbi Aromatik Bitkiler Gıda, Mersüt Süt Ürünleri, KMH Global Gıda, Abdurrahman Polat, Wildmeats Gıda, PCS Dış Ticaret, Ayten Yeniçikan, Sara 2 Gıda Dericilik, Lemas Gıda, Rota Deniz Ürünleri, Royal Fish Denizcilik Su Ürünleri, Emtia Gıda, Seven Plus Bilişim Sanayi, İbra Food Gıda, Anadolu Tarım ve Hayvancılık.



EXPO 2025 etkinliğinde Türkiye Pavilyonu'nun açılışını yapan Bakan Bolat, Türkiye'nin zengin kültürel mirasını ve teknolojik vizyonunu uluslararası sahnede tanıttı.

JAPONYA İLE EKONOMİK İLİŞKİLERDE YENİ SAYFA

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın Japonya ziyareti, EXPO 2025 Osaka'daki Türkiye Pavilyonu'nun açılışı ve üst düzey temaslara Türkiye-Japonya ekonomik ilişkilerinde yeni bir sayfa açıldı. Bolat, imalat sanayi, yeşil enerji, ulaştırma altyapısı ve üçüncü ülkelerde ortak projeler gibi stratejik alanlarda Japon yatırımcılara Türkiye'nin sunduğu fırsatları anlattı.

Türkiye, Asya-Pasifik bölgesindeki en önemli ortaklarından biri olan Japonya ile ekonomik ve diplomatik ilişkilerinde yeni bir sayfa açtı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın başkanlığındaki resmi ziyaretin merkezinde, Türkiye'nin güçlü bir şekilde yer aldığı EXPO 2025 Osaka Fuarı ve Japon kamu-özel sektör temsilcileriyle yürütülen yüksek profilli temaslara yer aldı. 22-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen ziyaret iki ülke arasındaki diplomatik ilişkilerin 101'inci yıl dönümüne denk gelmesiyle tarihi bir anlam taşıdı.

Anadolu'nun binlerce yıllık mirası EXPO 2025'te tanıtıldı

EXPO 2025 etkinliğinde Türkiye Pavilyonu'nun açılışını yapan Bakan Bolat, Türkiye'nin zengin kültürel mirasını ve teknolojik vizyonunu uluslararası kamuoyuna tanıttı. Bakan Bolat, 900 metreka-relik alanda "Medeniyetlerin Altın Çağı" temasıyla inşa edilen pavilyonun, Anadolu'nun binlerce yıllık birikimini modern tasarım diliyle yansıttığını ifade etti. Bakan Bolat, EXPO yönetimi ile temaslarda bulundu ve farklı ülke pavilyonlarını da

ziyaret ederek karşılıklı iş birliği alanlarını değerlendirdi. Ziyaretin ikinci gününde Japonya'nın Ticaret, Ulaştırma, Altyapı ve Tarım bakanlarıyla ayrı ayrı ikili görüşmeler gerçekleştiren Bakan Bolat, muhataplarıyla iki ülke arasında ticaret hacmini artıracak yeni ortaklıkları ve yatırım fırsatlarını ele aldı.

Japon yatırımcılara Türkiye'deki yatırımlarda stratejik ortaklık daveti

Türkiye-Japonya CEO Yuvarlak Masa Toplantısı'nda Japon iş dünyasının ön-

de gelen temsilcileriyle de bir araya gelen Bakan Bolat, ayrıca, Japonya Dış Ticareti Geliştirme Kurumu'nun (JETRO) üst düzey yöneticileriyle görüştü. Japon yatırımcılara Türkiye'nin stratejik fırsatlarını tanıtan Bakan Bolat, yaptığı temaslarda; imalat sanayi, yeşil enerji, elektrikli araçlar, dijital ekonomi, akıllı şehirler, sağlık teknolojileri ve finansal teknolojiler gibi öncelikli sektörlerde stratejik yatırımlara çağrısında bulundu. Bakan Bolat, ayrıca Türkiye ile Japonya'nın üçüncü ülkelerde, özellikle Ukrayna'nın yeniden inşasında, Afrika ve Orta Doğu'da ortak müteahhitlik projeleri yürütmesinin önemine dikkat çekti.

Yüksek hızlı tren ve temiz enerji projelerinde Japonya ile ortak vizyon

Tokyo temaslارını değerlendiren Bakan Bolat, Japonya Arazi, Altyapı, Ulaştırma ve Turizm Bakanı Nakano Hiromasa ile görüşmesinde ulaştırma, altyapı ve üçüncü ülkelerde yürütülen projelerde işbirliğini, karşılıklı güven, uzun vadeli ortaklık vizyonu ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri temelinde derinleştirme yönündeki kararlılıklarını yeniden teyit ettiklerini bildirdi. Japon şirketlerini yüksek hızlı tren ve akıllı mobilite sistemleri, kentsel ulaşım altyapısı ve sismik dayanıklılık projeleri, temiz enerjiye dayalı altyapı yatırımları, üçüncü ülkelerde ortak müteahhitlik ve yeniden inşa faaliyetleri gibi Türkiye'nin stratejik alanlarda sunduğu geniş yatırım ve ortaklık fırsatlarını değerlendirmeye davet ettiklerini belirten Bolat, şöyle devam etti: "Önümüzdeki dönemde yapacağımız yatırım zirveleriyle altyapı alanındaki iş birliğimizi kurumsal çerçeveye kavuşturmayı, üçüncü ülkelerdeki iş birliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Sayın Bakan Nakano'ya, Türkiye ile Japonya arasındaki stratejik ortaklığın derinleşmesine sağladığı katkılar ve karşılıklı büyüme vizyonumuza verdiği sürekli destek için içten teşekkürlerimi sunuyorum.



İHRACATIN KURMAYLARI, INDITEX'LE GELECEĞİ PLANLADI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ile hazır giyim ve tekstil ihracatçı birliklerinin yöneticileri, Türkiye'den alım yapan en büyük alım gruplarının başında gelen ve aynı zamanda 200'ün üzerinde mağazası ile Türkiye'den en fazla gelir elde eden gruplardan biri olan Inditex'in CEO'su Oscar Garcia Maceiras ve beraberindeki üst düzey yetkililerle Inditex'in İspanya'daki yönetim merkezinde bir araya geldi.

Görüşmede Inditex ile iş birliğini sürdürülebilir kılmak için mevcut şartlarda elzem hâle gelen öneriler paylaşıldı. Başta enerji olmak üzere; üretim, denetim ve satın alma süreçleriyle ilgili kurumlar arası iş birliğinin önemine dikkat çekildi.

21 Nisan'da gerçekleştirilen toplantıya Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz,



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ile birçok sektör temsilcisi katıldı.

Artexio şehrindeki görüşmede, grubun tedariki içinde Türkiye'nin payında herhangi bir değişim olmadığı, bundan sonraki dönemde de bu rakamın düşülmesi yönünde bir planın bulunmadığı dile getirildi. Inditex'in Türkiye'deki mağaza sayısı, Ocak 2025 itibarıyla 211'e ulaştı. Grubun amiral markası Zara, 45 mağaza ile baş

çekerken Bershka 31, Pull&Bear ve Stradivarius 30'ar, Oysho 29, Massimo Dutti 24 ve Zara Home 15 mağazayla Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Geçen yıl Türkiye pazarına ilk mağazasıyla giriş yapan Lefties ise kısa sürede 7 noktaya ulaştı. Şirketin finansal verilerine göre 2024 yılı itibarıyla Türkiye'de elde ettiği vergi öncesi kâr 526 milyon avro oldu. Bu rakam, grubun tüm markalarıyla birlikte Türkiye'de yaklaşık 4 milyar avroluk satış gerçekleştirdiğine işaret ediyor. Öte yandan, Inditex grubunun perakende satış öncesi Türkiye'den yaptığı ithalat değerinin 900 milyon avro civarında olduğu, tedarik alım hacminin ise yaklaşık 2,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği ifade edildi.

Türk ihracatçılar Çin'de temaslarda bulundu



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB), Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda, Çin Halk Cumhuriyeti ile olan dış ticaret hacmini artırmak ve firmalar arasında somut iş birliği adımlarının atılması amacıyla, 15-18 Nisan tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guanco şehrine yönelik bir ticaret heyeti programı düzenledi.

TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu'nun başkanlık ettiği heyette demir ve demir dışı metaller, tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon, kimyevi maddeler ve mamulleri, otomotiv, elektrik-elektronik gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ihracatçı firmalardan temsilciler yer aldı.

Programın açılış seremonisinde TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, OAİB Genel Sekreteri Musa Demir, Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi (CCPIT) Guangzhou Komitesi Başkan Yardımcısı Huang Xiaofeng ve T.C. Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt, konuşmalar yaptı.

Açılış seremonisinin ardından, Guanco'ya gelen 9 Türk firmanın temsilcileri, 30'u aşkın Çinli firma ile 50'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Program, katılımcı firmaların yerel pazarı daha yakından tanımasına imkân sağlayan pazar araştırması ve firma ziyaretleri ile tamamlandı.

ABD İLE YAPICI TİCARET DİYALOĞU

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile ABD arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla ABD'li mevkidaşı Howard Lutnick ve ABD Ticaret Temsilcisi Jamieson Greer ile telekonferans yöntemiyle görüşme yaptı.

Sosyal medya hesabından açıklama yapan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iki taraf için de son derece yapıcı ve verimli geçen görüşmede, öncelikle ABD'li muhataplarını yeni görevleri dolayısıyla tebrik ettiklerini belirterek iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğini daha da ileriye taşımaya yönelik güçlü iradeyi vurguladıklarını aktardı.

Bolat, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve ABD Başkanı Donald Trump tarafından daha önce ortaya konulan yıllık karşılıklı 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefinin hayata geçirilmesi için iki ülkenin güçlü iradesinin görüşmede bir kez daha teyit edildiğini belirtti. Bakan Bolat, bu kapsamda enerji, kimya, otomotiv, tekstil-hazır giyim, tarım, dijital ekonomi ve altyapı gibi birçok alanda karşılıklı iş birliklerinin artırılması hedefinin dile getirildiğini aktardı.



Bolat, ABD'li muhataplarına ABD'nin yeni dönemdeki ticaret politikalarını dikkatle takip ettiklerini, yakın diyalog içinde çalışmaya hazır olduklarını, karşılıklı ticareti artırmak için ortaklaşa öneriler geliştirebileceklerini ifade ettiklerini bildirdi. Bolat, "ABD'li bakanlar, ABD için Türkiye'nin ticaret ve yatırım ortağı olarak kritik önemini bildiklerini, beraber çalışmaya hazır olduklarını, iki ülkenin ticaret hacmini artırma konusunda iş birliği yapmaya, yeni alanlarda ortaklıklar geliştirmeye, bu noktada yeni fikirlerle ve önerilere açık olduklarını belirttiler." ifadesini kullandı.

"Serbest bölgelerin ticaret hacmi 31 milyar dolara yaklaştı"

Türkiye'de ilk serbest bölgenin kurulduğu Mersin, 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nun kabul edilmesinin 40'ıncı yıl dönümünde önemli bir buluşmaya sahne oldu. Türkiye genelindeki 19 serbest bölgeden 18'ini kurup işleten firmaların üye olduğu Serbest Bölge Kurucu ve İşleticileri Derneği'nin (SEBKİDER) genel kurul

toplantısı, Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticileri A.Ş. (MESBAŞ) ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Toplantının açılışında konuşan SEBKİDER Yüksek İstişare Kurulu Üyesi ve MESBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, serbest bölgelerin Türkiye ekonomisine sunduğu katkılara dikkat çekti.

Avcı, "Serbest bölgelerimiz, yıllık 31 milyar dolara yaklaşan ticaret hacmi, 12 milyar doları aşan ihracatı ve yaklaşık 100 bin kişilik istihdam gücüyle ülkemizin ekonomik kalkınmasında çok önemli bir aktör haline gelmiştir." dedi. SEBKİDER Başkanı Yusuf Kılınç ise genel kurulun ardından yaptığı açıklamada, serbest bölgelerin yatırım, ihracat ve istihdam kapasitesini artırmaya yönelik önemli adımlar attıklarını belirtti. Kılınç, "Derneğimiz, ülkemize yüksek teknolojinin transferinde ve bu süreci hızlandıracak yetişmiş insan kaynağının geliştirilmesinde önemli rol üstlenmektedir. Genel kurulumuzu takip eden süreçte gerçekleştireceğimiz çalıştaylarla bu sinerjiyi daha da büyütmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

Genel kurulun ardından Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdürü Emel Emirlioğlu ve bakanlık bürokratlarının katılımıyla düzenlenen oturumda, sektöre dair güncel gelişmeler ve ihtiyaçlar ele alındı.



AHBİB, 914 MİLYON DOLAR POTANSİYELE SAHİP FAS'TA YENİ KAPILAR ARALADI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) Fas'a düzenlediği sektörel ticaret heyetinde 30 Türk firması, 140'tan fazla Faslı ithalatçıyla birebir görüşmeler yaparak yeni iş birliklerinin kapısını araladı. Türkiye'nin sektör özelinde 914,7 milyon dolarlık ithalat potansiyeline sahip Fas pazarında Türkiye'nin ihracatını yılın ilk 4 ayında yüzde 79 oranında artırması dikkat çekti.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Fas'a düzenlediği Sektörel Ticaret Heyeti ile ihracat hamlesini bir adım ileri taşıdı. 16-19 Nisan 2025 tarihleri arasında Kazablanka'da AHBİB Fas Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğinde 30 AHBİB üyesi firma, Faslı ithalatçılarla birebir görüşmeler gerçekleştirerek yeni iş birliklerinin kapısını araladı.

140'tan fazla Faslı firmanın temsilcisi Türk ürünlerini tanıdı, yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı

Etkinliğin ilk günü, Kazablanka Ticaret Müşaviri Burcu Özgür Çolak'ın Türk firmalarına yönelik gerçekleştirdiği kapsamlı sunumla başladı. Sunumda Fas'ın gıda ithalatı yapısı, pazardaki rekabet koşulları ve Türkiye için öne çıkan fırsat alanları detaylı şekilde ele alındı. Ardından organize edilen B2B ikili iş görüşmeleri, büyük bir ilgiyle karşılandı. Fas genelinden 140'tan fazla ithalatçının katılımıyla gerçekleşen görüşmelerde, Türk firmaları ürünlerini tanıtmaya ve yeni iş bağlantıları kurma şansını yakaladı.

AHBİB heyeti, firma ziyaretlerinde pazar dinamiklerini gözlemledi

Heyetin ikinci gününde ise saha ziyaretleri gerçekleştirildi. Katılımcı firmalar, Faslı ithalatçıların tesislerine yerinde giderek hem pazar dinamiklerini gözlemledi hem de işleyişe dair doğrudan bilgi aldı. Bu ziyaretler, taraflar arasındaki güvenin pekişmesine ve ticari ilişkilerin somutlaşmasına önemli katkı sundu.

Organizasyona AHBİB Yönetim Kurulu'nu temsilen Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgöçer de katılım sağladı. Yönetim Kurulu üyeleri, Fas pazarının Birlik üyesi firmalar açısından stratejik önemine dikkat çekerek, bu tür etkinliklerin ihracata ivme kazandırdığını, Türkiye'nin Afrika'daki etkinliğini artırdığını vurguladı.



Söktör özelinde Fas pazarında ihracat potansiyeli 914,7 milyon dolar

Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı Fas'a yönelik ihracat potansiyeli yüksek ürün matrisine göre hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü özelinde 914,7 milyon dolar düzeyinde hacim bulunuyor. Türkiye, sektör özelinde Fas'a 2024 yılında sadece 50,3 milyon dolarlık satış gerçekleştirdi. Söz konusu ürünlerde ABD, Kanada, İspanya, Hindistan, Çin ve Portekiz gibi ülkeler Fas'ın başlıca tedarikçileri arasında yer alıyor. Ancak coğrafî yakınlık, ürün kalitesi ve esnek tedarik imkânlarıyla Türkiye'nin bu rekabette öne çıkabileceği vurgulanıyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin verilerine göre Türkiye, 2025 yılının Ocak-Ni-

san döneminde Fas'a 4 milyon dolar hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdi. Ortaya çıkan bu rakam, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 70 oranında artışa işaret ediyor. Aynı dönemde AHBİB'in Fas'a yaptığı ihracat tutarı ise 1,8 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Bu artış, hem sektörün hem de bölgesel birliklerin pazarda etkinliğini artırdığını gösteriyor. 38 milyon nüfusa sahip Fas, tüketim alışkanlıkları değişen, paketli gıda talebi artan ve ithalata açık bir yapı sergiliyor. Bu durum, AHBİB üyesi firmalar için büyük fırsatlar barındırıyor. Katma değerli ürünlerin, özellikle de ambalajlı ve raf ömrü uzun mamullerin bu pazarda daha fazla karşılık bulacağı öngörülüyor.

SURİYE İLE EKONOMİK NORMALLEŞME SÜRECİ GÜÇLENİYOR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Yatırımların teşviki ve korunması, çifte vergilendirmenin önlenmesi, bankacılık iş birliği, Türk bankalarının Suriye'de açılması, Ro-Ro seferlerinin başlaması, gümrüklerdeki gecikmelerin ortadan kaldırılması gibi konularda hızla yol alacağız." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iş dünyası çatı kuruluşlarının başkanlarıyla yeni süreçte Suriye'nin ekonomik kalkınmasında iş birliğinin güçlendirilmesi, iki ülkenin ekonomik aktörleri arasındaki iletişimin ve ilişkilerin geliştirilmesi, özgür Suriye'nin inşasına yönelik hazırlıklarda kurumlararası koordinasyonun artırılmasına yönelik muhataplarıyla ikili ve heyetlerarası görüşmeler gerçekleştirdi.

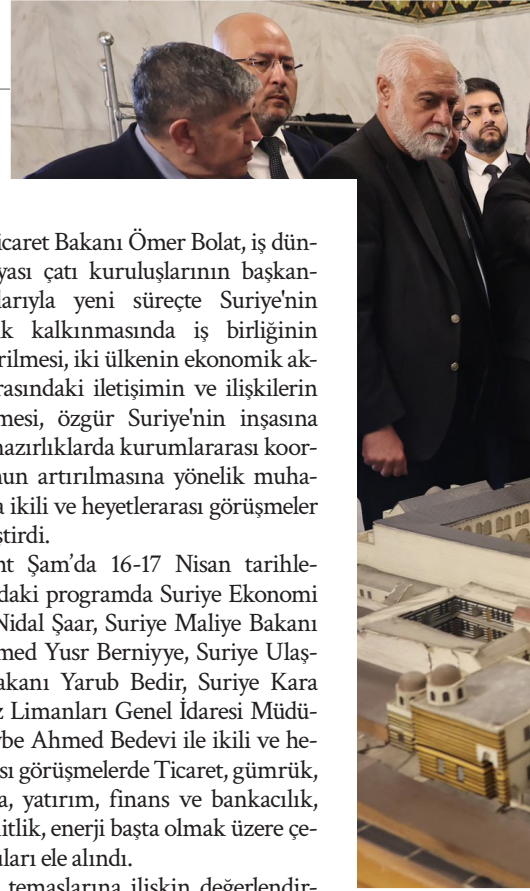
Başkent Şam'da 16-17 Nisan tarihleri arasındaki programda Suriye Ekonomi Bakanı Nidal Şaar, Suriye Maliye Bakanı Muhammed Yusr Berniyye, Suriye Ulaştırma Bakanı Yarub Bedir, Suriye Kara ve Deniz Limanları Genel İdaresi Müdürü Kuteybe Ahmed Bedevi ile ikili ve heyetlerarası görüşmelerde Ticaret, gümrük, ulaştırma, yatırım, finans ve bankacılık, müteahhitlik, enerji başta olmak üzere çeşitli konuları ele alındı.

Suriye temaslarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Bakan Bolat, "Yatırımların teşviki ve korunması, çifte vergilendirmenin önlenmesi, bankacılık iş birliği, Türk bankalarının Suriye'de açılması, Ro-Ro seferlerinin başlaması, gümrüklerdeki gecikmelerin ortadan kaldırılması gibi konularda çok hızlı şekilde yol alacağız." dedi.

"Suriye ile yeni dönem; ticaret, güvenlik ve ortak gelecek demek"

Suriye'nin kanlı bir iç savaştan çıktığını, halkın ve direnişçilerin 8 Aralık 2024'te hürriyetlerine kavuştuğunu kaydeden Bakan Bolat, 29 Mart'ta göreve başlayan milli birlik hükümetinin Suriye'nin yeniden

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın 16-17 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirdiği Suriye ziyaretine, Türkiye'nin iş dünyası çatı kuruluşlarının başkanları ve yöneticileri de katıldı.





istikrara kavuşması, milli birliğin korunması ve yeniden ayağa kaldırması için çalışmalarına başladığını dile getirdi.

Bakan Bolat, Türkiye'nin de devlet, hükümet ve halk olarak daima Suriye halkının hürriyet arayışının yanında yer aldığına işaret ederek şunları kaydetti: "Türkiye Cumhuriyeti hükümeti olarak Suriye'deki yeni yönetimin bizden istediği destekler konusunda yardımcı olmaya gayret ediyoruz. Çünkü Suriye'nin istikrarı ve güçlenmesi, birliği, Türkiye'nin de istikrarı, terör ve göç sorununu büyük ölçüde ortadan kaldırmamız, Körfez'e, Orta Doğu'ya direkt kara yolu ile rahatça ulaşabilmemiz, karşılıklı ticaretimizin artması demek."

"Suriye ile diplomatik normalleşmede ekonomik boyut derinleşiyor"

Bakan Bolat, Suriye'nin istediği destek konusunda, bilgilendirme, yönlendirme gibi konular başta olmak üzere karşılıklı iş birliği çalışmalarının devam ettiğini aktardı. Suriye'ye yapılan ziyaretlerin çerçevesi ve içeriği hakkında bilgi veren Bolat, şunları söyledi: "Planlandığı şekilde Suriye Ekonomi Bakanı ve kurmaylarını, Ulaştırma Bakanı ve kurmaylarını, Maliye Bakanı ve kurmaylarını ilgili bakanlıklarda ziyaret edip görüşmeler yaptık. Özel sektör mensupları da bu görüşmelere katıldılar, beklentilerini ortaya koydular,

kafalarındaki soruların cevaplarını aradılar. Çok verimli, dolu dolu bir gün geçirdik. Suriye Kara ve Deniz Limanları Genel İdaresi Müdürü Kuteybe Ahmed Bedevi'yle de gümrüklerimiz, gümrük vergileri, geçişler, transit geçişlerin yeniden başlatılması, taşımacılığın kolaylaştırılması gibi konu başlıklarını ele aldık."

"Suriye ile Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması'nı yeniden müzakere etme yolundayız"

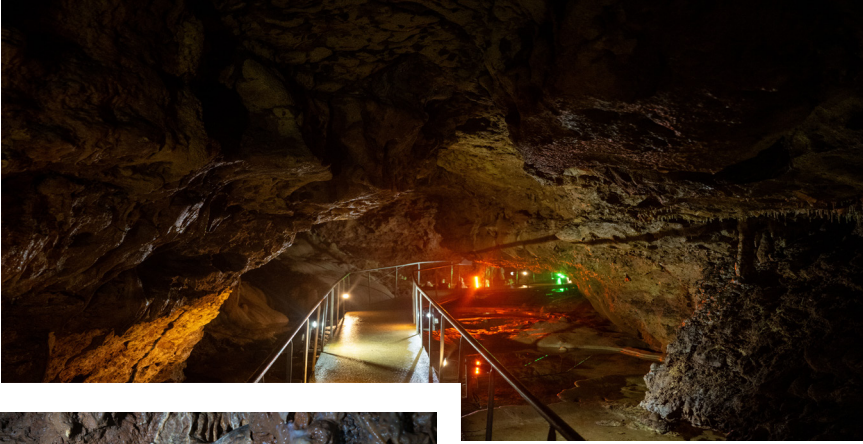
Bakan Bolat, genel olarak tüm ziyaretlerin oldukça verimli geçtiğine dikkati çekerek Suriye hükümet yetkililerinin ticaretin artması, ortak yatırımlar, altyapının iyileştirilmesi, enerjiden ulaştırmaya, kara ve deniz yollarından demir yollarına varıncaya kadar her alanda Türkiye ile iş birliği yapmak istediklerini ifade ettiklerini aktardı. Ticaret Bakanı Bolat, bu konularda her iki tarafın mutabakata vardığını belirterek şu değerlendirmelerde bulundu: "Suriye hükümet yetkililerinin hepsi de her defasında Türk hükümetine, Sayın Cumhurbaşkanımıza Recep Tayyip Erdoğan'a ve Türk halkına desteklerinden dolayı şükranlarını söylediler. Biz de yeni dönemde Türkiye olarak Suriye ile kapsamlı bir Ekonomik Ortaklık Anlaşması müzakere etmek istediğimizi ve bu müzakerele hazır olduğumuzu ifade ettik. İki ülke

arasında gümrük vergilerinin tedricen düşürülmesi, ortak yatırımların teşvik edilmesi ve kalkınmanın özel sektör öncülüğünde olması, Suriye'deki hasar görmüş sanayi bölgelerinin yeniden rehabilitasyonu, altyapı konusunda ulaştırma alanında, tamire-onarıma ihtiyaç duyan yerlerin tespiti, yeni projelerin artık planlanmaya başlanması, hava yolu, deniz yolu, demir yolu, kara yolu ulaşımında Türkiye ile Suriye arasındaki ulaşım ağlarının yeniden tesisi, enerji konusunda Suriye'nin ihtiyaç duyduğu eksikliklerin giderilmesi, bu konuda iki ülke arasında yapılacak iş birliği çalışmalarının başlıklarını ele aldık. Yabancı yatırımların çekilmesi noktasında da Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması'nı yeniden müzakere etme konusunda iki taraf arasında görüş birliği vardı. Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması'nı müzakere etme konusunda Suriye yöneticileri de biz de hazır olduğumuzu karşılıklı beyan ettik. 'Ekonomik kalkınmada, ticaretin artırılmasında Türkiye bizim için her zaman en öncelikli ülke konumunda birinci sırada gelmektedir.' ifadesini hep ortaya koydular."

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Suriye özel sektör mensupları ile Türkiye özel sektör mensupları arasında gerçekleşen toplantının da gelecek adına çok ümit verici olduğunu dile getirdi.

Karaman'ın eşsiz doğa harikası: İNCESU MAĞARASI

Karaman'daki İncesu Mağarası, sarkıtları, dikitleri, traverten havuzları ve nadir doğal oluşumlarıyla hem görsel açıdan hem de sağlık turizmi açısından büyüleyici bir destinasyon. 1.356 metre uzunluğundaki yatay mağara, fosilleriyle Tetis Okyanusu'nun izlerini taşıırken, astım ve bronşit gibi solunum hastalıklarına da şifa sunuyor.





İncesu Mağarası, büyüleyici doğal oluşumları, fosil zenginliği ve şifalı havasıyla doğa ve sağlık turizmi açısından eşsiz bir değer taşıyor.



Karaman'ın Taşkale köyü yakınlarında, İncesu Deresi'nin doğu yamaçlarında yer alan İncesu Mağarası, doğanın milyonlarca yıllık emeğiyle şekillenen sarkıtları, dikitleri ve traverten havuzlarıyla ziyaretçileri adeta büyüliyor. Toplam 1.356 metre uzunluğundaki mağara, tamamen yatay yapısıyla Türkiye'nin en uzun yatay mağaralarından biri olma özelliğini taşıyor. Miyosen dönemine ait kireç taşları içinde gelişen bu doğal oluşum, biri diğerinin devamı niteliğinde olan iki mağaradan oluşuyor.

Mağara incileri, cadı kazanları ve mağara kalkanları gibi nadir doğal oluşumlar var

2013 yılında yürüyüş yolları ve aydınlatma sistemleriyle donatılarak turizme kazandırılan İncesu Mağarası'nın ziyaret çile-i hâlâ devam eden sarkıt ve dikitlerin yanı sıra, mağara incileri, cadı kazanları ve mağara kalkanları gibi nadir doğal oluşumları gözlemleyebiliyor. Ayrıca, mağaranın tavanında yer alan Clypeaster (deniz kestanesi), Lytoceras, Flabellipecten ve Terebralia gibi deniz canlılarına ait fosiller, Tetis Okyanusu'nun milyonlarca yıl önceki yaşam izlerini günümüze taşıyor.

Solunum yolu hastalıklarına karşı şifa arayanlar iki haftaya kadar kamp kuruyor

İncesu Mağarası, görsel zenginliğinin yanı sıra sağlık turizmi açısından da büyük değer taşıyor. Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü ile Sağlık Bakanlığı'nın araştırmalarında, mağaranın astım, bronşit ve nefes darlığı gibi solunum yolu hastalıklarına iyi geldiği tespit edildiğinden bazı ziyaretçiler çevrede kamp kurarak 10-15 gün sürelerle mağarada vakit geçiriyor. Ziyaretçilerin, bu doğal mirası koruma bilinciyle hareket etmeleri, mağaranın gelecek nesillere aktarılmasında büyük önem taşıyor.



SERİN VE NEMLİ MAĞARAYI GEZERKEN KAYMAZ TABANLI AYAKKABILAR TERCİH EDİLMELİ

İncesu Mağarası'na ulaşım, genellikle özel araçlarla sağlanıyor. Karaman şehir merkezinden Ereğli yoluna doğru yaklaşık 20 kilometre ilerledikten sonra, Taşkale yönüne saparak 30-35 kilometre daha devam etmek gerekiyor. Taşkale Köyü'ne ulaştıktan sonra, 9 kilometrelik asfaltlanmış yoldan gidilerek mağara girişine varılıyor. Mağaranın içinin serin ve nemli olduğunu göz önünde bulundurarak uygun kıyafetler giyilmesi ve kaymaz tabanlı ayakkabılar tercih edilmesi öneriliyor.



VEYSEL MEMİŞ
AKİB Koordinatör
Başkanı ve Akdeniz
Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar
ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



BÖLGESELDEN KÜRESELE AKİB'İN VİZYONER YOLU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, yeni görev döneminde sürdürülebilir, çevre dostu ve katma değerli üretim anlayışıyla bölge ihracatını güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti. Lojistikten altyapıya, yeşil enerji yatırımlarından kamu-özel sektör iş birliklerine kadar geniş bir vizyonla hareket edeceklerini vurgulayan Memiş, AKİB'in yıllıklandırılmış ihracatının 17,1 milyar dolara ulaştığını ve 2025 yılını, geçen yılın üzerinde bir ihracatla kapatmayı amaçladıklarını söyledi. Doğu Akdeniz'in sanayileşmede Marmara'ya güçlü bir alternatif olduğunu ifade eden Memiş, bu potansiyelin stratejik yatırımlarla daha da ileri taşınması gerektiğini kaydetti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, küresel ticaretin dönüşüm sürecinde ekonomik başarıların yanı sıra çevreye duyarlı, sürdürülebilir ve yeşil dönüşüme öncülük eden üretim anlayışıyla ilerlemeye devam edeceklerini, uluslararası pazarlarda elde edilen kazanımları ve rekabet üstünlüğünü koruyup ortaya çıkacak fırsatları Türkiye lehine değere dönüştürmek için gayret göstereceklerini söyledi.

Koordinatör Başkanlık görevini Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan'dan devralan Veysel Memiş, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanlığı görevim süresince, sürdürülebilirliği rehber edinmiş, doğaya saygılı ve çevre dostu

5,67
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
2025 YILI
OCAK-NİSAN
DÖNEMİNDEKİ
İHRACATI

üretim modellerini destekleyen vizyonumuzu daha da geliştireceğiz. Amacımız; kaynaklarını verimli kullanan, karbon ayak izini azaltan ve yeşil dönüşüme öncülük eden bir profil ortaya koyup Akdeniz'den dünyaya uzanan güçlü, dirençli ve değer yaratan ticaret ağını daha da güçlendirmektir." dedi.

"Sürdürülebilir başarıları kalıcı hâle getirmek için tüm paydaşlarla iş birliği içinde çalışacağız"

Türk tarım ve gıda ihracatının küresel ölçekte daha rekabetçi, sürdürülebilir ve çeşitlendirilmiş bir yapıya kavuşması üzerine inşa edilmiş vizyonla AHBİB'de Nisan 2022'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Veysel Memiş, AKİB Koordinatör Başkanı ünvanıyla bir yıllık görev süresi boyunca "İhracatta Türkiye Yüzyılı" vizyonu doğrultusunda, Türkiye'nin küresel pazarlardaki etkinliğini artırmak ve sürdürülebilir başarıları kalıcı



hâle getirmek için tüm paydaşlarla iş birliği içinde güçlü bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceklerini vurguladı.

AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş “Küresel ticaretin yeniden şekillendiği bu dönemde, üretimden ihracata uzanan değer zincirinin her halkasında daha güçlü, daha çevik ve daha katma değerli bir yapıyı inşa etme hedefiyle Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanlığı görevini devraldım. Türkiye'nin ihracat vizyonunu küresel ölçekte ileriye taşımak, yeni pazarlarda daha güçlü varlık göstermek ve ihracatçılarımıza sürdürülebilir başarı rotaları çizmek en temel önceliğimiz olacak. Bu yeni dönemde, ortak akılla hareket ederek üreticimizi, ihracatçımızı ve bölgemizi uluslararası rekabette öne çıkaracak her adımın takipçisi ve öncüsü olacağız. Çünkü, istişare kültürünün farklı bakış açılarını bir araya getirerek ortak aklı beslediğinin, sağduyulu kararların ve kalıcı çözümlerin temelini oluşturduğunun bilincindeyiz. Hep birlikte, daha güçlü bir Türkiye için çalışacağız.” diye konuştu.

“ETKİLİ ÇÖZÜM ÜRETMEK ADINA KAMU KURUMLARININ YÖNETİCİLERİNİ ÜYELERİMİZLE AYNI MASADA BULUŞTURMAK EN ÖNEMLİ ÖNCELİKLERİMİZ ARASINDA.”

“Devlet büyüklerimizle sahadaki sorunları doğrudan paylaşarak çözüm arayacağız”

29 bine yakın üye sayısıyla AKİB'in büyük bir aile olduğunu ve 88 yıllık köklü maziye sahip kurumun ortak amacının ihracatı büyütmek olduğunu vurgulayan Başkan Veysel Memiş, “Ortak hedefimiz doğrultusunda, üyelerimizin taleplerini dikkate alan, ihtiyaçlarını karşılayan ve rahat çalışabilecekleri bir birlik yapısı sunuyoruz. Tüm ekibimizin temel odak noktası, “İhracatımızı nasıl daha fazla artırabiliriz?” sorusuna yanıt bulmak. Stratejimizin özünü de bu yaklaşım oluşturuyor. Bu çerçevede, ihracatın önündeki engelleri kaldırmak ve ihracatçılarımızın işini kolaylaştırmak amacıyla kamu-özel sektör iş birliğini ön planda tutuyoruz. Özellikle devlet büyüklerimizin katılımıyla gerçekleştirmeyi planladığımız toplantılarla, birliklerimizin sahadan aktardığı sorunları doğrudan muhataplarıyla paylaşarak çözüme kavuşturmak istiyoruz. Kamuyla özel sektörü aynı masada buluşturacak bu tür istişare süreçlerini artırmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor.” ifadelerini kullandı.

“Ortaklaşa faaliyetlerin daha büyük etki yaratacağı prensibiyle hareket ediyoruz”

Ajandasında diğer önemli başlığın alım heyetlerinin sayısını artırmak, yüksek montanlı satın alma yapan firmalara bölgenin tedarik ve lojistik kabiliyetlerini tanıtmak olduğunu vurgulayan Başkan Veysel Memiş, bazı alanlarda ortaklaşa faaliyetlerin daha büyük etki yaratacağı düşüncesiyle hareket etmeyi planladıklarını belirtti. Başkan Veysel Memiş,

şunları söyledi: “Her Birliğin kendi sektörüne özel olarak yürüttüğü çalışmaları, bazı alanlarda ortaklaştırarak daha etkin hâle getirmeyi hedefliyoruz. 8 farklı Birliğimiz var. Örneğin tarım ve gıda ürünlerinde ortak heyetler düzenleyebilir, ortak müşteri profiline hitap eden organizasyonlar gerçekleştirebiliriz. Büyük süpermarket zincirleri gibi çok sektörlü alıcılarla temas kurulması önceliklerimizden biri olabilir. Buna benzer yapıyı diğer birliklerimizle de hayata geçirebiliriz. Ayrıca, Birlik hizmet binamızı daha verimli kullanmak adına birtakım fiziki düzenlemeler planlıyoruz. İrtibat ofislerimiz üzerinden süreci daha etkin yönetmeyi hedefliyoruz. Bunlar daha çok idari düzenlemeler olmakla birlikte, altyapımızı güçlendirerek hizmet kalitemizi artırmayı amaçlıyoruz. Yıl içinde düzenleyeceğimiz tüm yurt dışı ticaret heyetlerine, 8 Birlik çatısı altındaki tüm üyelerimizi davet etmeye hazırlanıyoruz. 29 bin üyemizin tamamını sürece dâhil edebilecek potansiyele ve isteğe sahibiz.”

“Mersin’de yeni bir liman kurulması çok daha stratejik hamle olacak”

AKİB’in sorumluluk bölgesindeki illerde Türkiye’nin dış ticaretine yön verecek büyük ölçekli yatırımların planlandığını, bazılarının hayata geçirildiğini dile getiren Başkan Veysel Memiş, Mersin Limanı’nın genişletilmesi, Adana’da ana konteyner limanı yapılması, ihtisas OSB’lerinin kurulması, yeni OSB’lerin oluşturulması, mevcut OSB’lerde genişleme alanlarının açılması yönündeki yatırımları şöyle değerlendirdi: “Jeopolitik konumu itibarıyla Türkiye’nin dış ticaretinde kritik bir kapı olan bölgemiz, büyük ölçekli yatırımlarla ihracat potansiyelini daha etkin kullanmaya hazırlanıyor. Adana’da planlanan konteyner limanı, Mersin Limanı’nın genişletilmesi, yeni organize sanayi bölgelerinin (OSB) kurulması ve mevcut OSB’lerin genişletilmesi gibi



“MEVCUT LİMANIN KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI ELBETTE OLUMLU BİR GELİŞME; ANCAK SANAYİ BÖLGELERİNE DAHA YAKIN YENİ BİR LİMAN KURULMASI ÇOK DAHA STRATEJİK.”

yatırımlar bu dönüşümün temel dinamikleri arasında yer alıyor. Bu sürecin ihracata ciddi bir ivme kazandırmasını bekliyoruz. Ancak bölgemizde liman altyapısına dair bazı temel sorunlar mevcut. Örneğin, Mersin’de yalnızca bir limanın bulunması, hem yüksek maliyetlere hem de rekabet eksikliğinden kaynaklanan hizmet kalitesi sorunlarına yol açıyor. Oysa Hatay ve İskenderun’da birden fazla limanın hizmet vermesi, orada rekabeti artırarak daha hızlı, verimli ve uygun maliyetli çözümler sunulmasını sağlıyor. Bu açıdan Mersin’de ikinci bir limana duyulan ihtiyaç tüm kamuoyunun da ortak kanaati hâline gelmiş durumda. Mevcut limanın kapasitesinin artırılması elbette olumlu bir gelişme; ancak sanayi bölgelerine daha yakın, merkeze daha entegre bir noktada yeni bir liman kurulması çok daha stratejik olacaktır. Örneğin, Kazanlı bölgesinde planlanan bir liman projesi, mevcut altyapının ciddi şekilde değiştirilmesini gerektirmeyecektir. Devletimiz isterse bu bölgelere gereken yolu, suyu, elektriği kısa sürede sağlayabilecek güce sahiptir. Bu nedenle yeni liman yatırımlarının sanayiye yakın alanlarda planlanması ihracatımızı doğrudan destekleyecektir. Bugün Mersin’de 4. OSB’yi faaliyete geçirdik, 5. OSB’nin





“DOĞU AKDENİZ BÖLGESİ, DEPREME KARŞI DAHA GÜVENLİ BİR SANAYİ GELECEĞİ İÇİN TÜRKİYE’NİN ÜRETİM ÜSSÜ OLMA YOLUNDA SAĞLAM ADIMLARLA İLERLİYOR.”

kuruluşu da gündemde. Tarsus’ta kurulan karma ve tarımsal ürün ihtisas OSB’leri de bölgedeki üretim kapasitesini hızla artırıyor. Lojistik artık her zamankinden daha kritik. 2025 yılı itibarıyla Mersin’e olan talep hızla artarken ilin nüfusu da resmi rakamların çok üzerine çıktı. Bugün Mersin’in gerçek nüfusunun 2,5 milyona yaklaştığı tahmin ediliyor. Tüm bu gelişmeler ışığında, bölgeye yönelik yatırımların hızlandırılması gerektiğine inanıyoruz. Sürecin daha kararlı, planlı ve eş güdüm içinde yürütülmesini temenni ediyoruz. Çünkü sanayi gelişiyor, üretim artıyor ve ihracatçılarımızın yükü her geçen gün büyüyor. Bu büyümeye paralel lojistik altyapının da aynı hızla gelişmesi şart.”

“Doğu Akdeniz, Türkiye’nin sanayileşmesinde Marmara’ya alternatif bölgelerin başındadır”

Türkiye’nin sanayi geleceğinin yalnızca ekonomik hesaplarla değil, aynı zamanda yaşamsal riskler ve stratejik gerekliliklerle yeniden şekillendiğini belirten Başkan Veyssel Memiş, bu çerçevede deprem gerçeğinden hareketle Marmara Bölgesi’ne alternatif

olan Doğu Akdeniz Bölgesi’nin cazibesinin son dönemde çok hızlı arttığını vurguladı. Başkan Veyssel Memiş, “Türkiye, aktif fay hatları üzerinde yer alan bir ülke olarak deprem riskini göz ardı edemez. Özellikle sanayi üretiminin önemli bir kısmını barındıran Marmara Bölgesi, yüksek nüfus yoğunluğu ve altyapı yüküyle birlikte büyük depremlere karşı kırılgan bir yapı sergiliyor. Bu durum, sanayi yatırımlarının daha güvenli bölgelere kaydırılmasını stratejik bir zorunluluk hâline getiriyor. Hem üretim sürekliliğini sağlamak hem de olası bir afette yaşanabilecek ekonomik kayıpları minimize etmek



adına, sanayinin ülke geneline dengeli bir şekilde dağıtılması kaçınılmazdır. Bu noktada Doğu Akdeniz Bölgesi, sahip olduğu stratejik konum, gelişmiş ulaşım ve liman altyapısı, geniş sanayi arsaları ve enerjide dışa bağımlılığı azaltan kaynaklara yakınlığıyla dikkat çekiyor. Adana, Mersin, Hatay ve Osmaniye illerimiz hem lojistik kabiliyetleri hem de yetişmiş insan gücüyle yeni sanayi yatırımları için cazip bir merkez hâline geldi. AKİB'in hizmet verdiği illerde organize sanayi bölgeleri hızla büyürken tarım ve gıda başta olmak üzere birçok sektörde ihtisaslaşmış altyapılar da yatırımcılara güçlü bir zemin sunuyor. Deprem felaketlerine karşı daha güvenli bir sanayi geleceği için Doğu Akdeniz Bölgesi, Türkiye'nin üretim üssü olma yolunda sağlam adımlarla ilerliyor. Devletimizin yeni teşvikler ve yatırım mekanizmaları geliştirerek bu süreci daha da hızlandırmasını bekliyoruz.” diye konuştu.



AKİB hizmet binası enerjisini güneşten karşılayacak

AKİB Koordinatör Başkanı olarak hizmet döneminde, kurumun enerji ihtiyacını güneşten karşılaması için de bir projeyi hayata geçirmeyi planladığını açıklayan Veysel Memiş, bu konuda şunları söyledi: “Birliğimizin Mersin’deki hizmet binasının elektrik ihtiyacının güneş enerjisi santrali ile karşılanması, kurumsal düzeyde sürdürülebilirliğe atılan güçlü bir adım olacaktır. Bu yatırım sayesinde enerji maliyetlerinde önemli bir tasarruf sağlanacak; aynı zamanda karbon ayak izi düşürülerek çevresel sorumluluk bilinci somut bir projeye hayata geçirilecektir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, AKİB’in çevre dostu ve doğaya saygılı hizmet anlayışını destekleyen örnek bir yaklaşımı da temsil edecektir. Bu yatırım, sadece ekonomik faydalarla sınırlı kalmayacak; aynı zamanda topluma çevre bilinci aşılayan güçlü bir mesaj taşıyacaktır. AKİB’in bu vizyoner adımı, ihracatçılar başta olmak üzere tüm iş dünyasına yeşil dönüşümün önemini hatırlatırken gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakma sorumluluğunun da altını çizecektir. Böylece AKİB, çevreyle uyumlu kalkınmanın öncüsü olarak hem bölgesel hem de ulusal düzeyde örnek bir rol üstlenecektir.”

“2025’i geçen yılın üzerinde bir rakamla kapatmayı amaçlıyoruz”

2025 yılının Ocak-Nisan ayları arasında AKİB’in 5 milyar 675 milyon dolar ihracata imza attığını, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1’lik sınırlı bir düşüşün söz konusu olduğunu belirten Başkan Veysel Memiş, yılı Türkiye ihracatına paralel bir rotada, geçen

seneki rakamların üzerinde bir rakamla kapatmayı hedeflediklerini bildirdi. Başkan Veysel Memiş, “Nisan sonu itibarıyla yıllıklandırılmış ihracat verilerimiz 17 milyar 164 milyon dolar düzeyinde. Geçen yıl ulaştığımız rakamın bir tık üzerindeyiz. Ortaya çıkan tablo, bölge ihracatçılarının istikrarlı ve dirençli yapısını ortaya koyuyor. Küresel ticarete yaşanan belirsizlikler, jeopolitik gerilimler ve bölgesel riskler dikkate alındığında, bu performansı güçlü bir denge unsuru olarak değerlendiriyoruz. Yılın geri kalan döneminde küresel konjonktürün ve taleplerin gelişimini yakından takip ederek Türkiye genel ihracat performansına paralel şekilde yılı geçen yılın üzerinde bir rakamla kapatmayı amaçlıyoruz. Bölge ihracatçılarımızın dinamizmi, yenilikçi yaklaşımları ve değişen koşullara uyum kabiliyeti, bu hedefi ulaşılabilir kılan en büyük gücümüzdür.” diye konuştu.

AKİB’in 2025 yılı Ocak-Nisan ayları arasındaki performansına da değinen Başkan Veysel Memiş, bu dönemde 5 milyar 675 milyon dolar ihracata imza attıklarını, en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştıklarını söyledi. Başkan Veysel Memiş, yılın ilk dört ayında hazır giyim, hayvansal gıda, demir-çelik, mobilya ve tekstil sektörlerinde ihracat hacminde artış kaydettiklerini ifade etti. Söz konusu dönemde en fazla ihracat yaptıkları ülkeler listesinde Irak, İtalya ve Romanya’nın ilk üç sırada bulunduğunu belirten Başkan Veysel Memiş, ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Slovenya, Bulgaristan ve Yunanistan pazarlarında yakaladıklarını sözlerine ekledi.



“ABD PAZARINDAKİ REHBERİNİZ ŞİKAGO TİCARET MERKEZİ”

Adana ve Mersin’de Şikago Ticaret Merkezi’ni tanıtan TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Volkan Palaz "Amerika’da başarı için sadece kaliteli ürün yetmez; doğru rehberlik, strateji ve yerel iş yapış biçimlerini anlamak şart. TOBB Şikago Ticaret Merkezi olarak firmalarımıza ABD pazarında güvenli, sürdürülebilir ve rekabetçi bir ihracat zemini sunuyoruz." dedi.

Amerika Birleşik Devletleri’nde (ABD) Türk yatırımcılara destek olmak için Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) tarafından kurulan Şikago Ticaret Merkezi, Adana ve Mersin’de tanıtıldı. Adana Sanayi Odası (ADASO) ev sahipliğindeki toplantıda konuşan TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Volkan Palaz, TOBB’un ihracatı güçlendirme hedefiyle kurduğu bu merkezin bugüne dek 350’den fazla firmaya hizmet verdiğini söyledi. Amerika’daki güvenilir danışmanlık eksikliğine dikkat çeken Volkan Palaz, Şikago Ticaret Merkezi’nin firmalara yalnızca yerel destek sağlamakla kalmayıp aynı zamanda bir ihracat kuluçka merkezi gibi çalıştığını vurguladı.



Amerika’da farklı iki noktada daha benzer bir organizasyon inşa etmeyi hedeflediklerini belirten Volkan Palaz, Avrupa’da da iki farklı ülkeyi planları arasına aldıklarını duyurdu.

“Türk firmaların ABD pazarına girişini kolaylaştıracak bir platform”

Volkan Palaz, "Amerika fırsatlar ülkesi, ancak doğru rehberlik ve strateji olmadan bu fırsatlar tehditlere dönüşebilir. TOBB Şikago Ticaret Merkezi ile Türk firmalara sürdürülebilir, güvenli ve rekabetçi bir ihracat zemini sunuyoruz. Bu merkez, Türk firmaların Amerika’daki iş yapış biçimlerini daha iyi anlamalarına yardımcı olacak ve ürünlerini daha geniş bir kitleye tanıtabilmelerini sağlayacaktır. Ayrıca, burada kurulan ticari ilişkiler ve sağlanan altyapı desteği ile firmalarımız, ABD pazarındaki varlıklarını güçlendirecek ve uzun vadede başarılı bir büyüme ivmesi yakalayacaktır." diye konuştu.

Merkezin Türk firmaların ABD pazarına girişini kolaylaştıracak bir platform sunduğunu anlatan Palaz, "Amerika pazarında başarılı olabilmek için sadece kaliteli ürünler yeterli değildir. Pazarı doğru anlamak, rekabet koşullarını değerlendirmek ve yerel iş ortaklarıyla güçlü ilişkiler kurmak çok önemlidir. Şikago Ticaret Merkezi, bu ihtiyaçları karşılayacak altyapı ve iş desteğini firmalarımıza sunmaktadır. Ayrıca, firmalarımız burada



yerel iş yapış biçimlerine uygun stratejiler geliştirerek ürünlerini daha verimli bir şekilde pazarlayabileceklerdir." dedi.

“Merkezde yapılacak yatırımlar Ticaret Bakanlığı tarafından destekleniyor”

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası’nda da aynı konuda Mersinli iş insanlarının karşısına çıkan Palaz, Amerika gibi bilinmeyen coğrafyalarda Türk firmaların başarı yakalaması, bu coğrafyaların Türk ihracatçısına yakınlaştırılması hedefiyle çalıştıklarını kaydetti. Palaz, bu merkezde yapılacak yatırımların Ticaret Bakanlığı tarafından desteklendiğine de dikkat



çektii. “Biz bir hizmet organizasyonuyuz.” diyen Palaz, üyelerine ofis, depolama alanı, showroom imkânı sunabildiklerini, depolarda her türlü elleçleme hizmeti verebildiklerini, kapıdan kapıya lojistik hizmeti sunduklarını, talep olması hâlinde firma adına pazar araştırmasından yine firma adına fuar katılımlarına, müşteri görüşmelerinden personel bulunmasına kadar her alanda destek sunabildiklerini söyledi.

Amerika’da nitelikli ve güvenilir bir ortamda, doğru mevzuatlar ve doğru partner eşleşmeleriyle doğru adımlar atılmasına olanak sunduklarını vurgulayan Palaz, bu hizmetlerin kâr amacı güdülmeden gerçekleştirilmesi nedeniyle oldukça uygun maliyetlerle sunulduğunu, bunun da pazarda rekabetçi yapıyı güçlendirdiğini belirtti.

20 PİLOT SAHADA YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ SULAMA OTOMASYONU KURULACAK

Tarım ve Orman Bakanlığı, küresel iklim krizinin derinleştiği süreçte su kaynaklarının verimli kullanılması ve tarımsal üretimde sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla yapay zekâ destekli sulama otomasyonu projelerini ülke geneline yaygınlaştıracaklarını bildirdi. Bakanlığa bağlı Devlet Su İşleri'nin (DSİ) 2025 yılında 7 bölgede toplam 110 bin dekar alanı kapsayan 20 pilot sahada bu yenilikçi sistemi kuracağı açıklandı.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın konuya ilişkin açıklamasına göre Adana, Afyonkarahisar ve Denizli'de geçen yıl tamamlanan ve toplam 45 bin dekarlık alanı kapsayan sulama otomasyon sistemleri sayesinde yaklaşık yüzde 40 su tasarrufu sağlandı. Aynı başarıyı daha geniş



alanlara taşımak isteyen DSİ Genel Müdürlüğü, bu yıl 20 yeni pilot sahada otomasyon sistemlerini devreye alacak. Otomasyon sistemleriyle sulama, istenilen zaman ve sürede, bitkinin en çok ihtiyaç duyduğu anda gerçekleştirilebilecek. Böylece su, güneş ışınlarının etkisinin azaldığı zamanlarda buharlaşmadan doğrudan toprağa işlenebilecek.

Yazılı açıklamada görüşlerine yer verilen Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, küresel iklim değişikliğinin etkilerinin her geçen gün daha da hissedildiği

bir dönemde, DSİ'nin projelerinin hayati önem taşıdığını vurguladı. Bakan Yumaklı, "DSİ Genel Müdürlüğümüz, uzun süredir yapay zekâ destekli sulama otomasyonu üzerinde çalışıyor. 2023'ten bu yana sulama altyapısı uygun olan tüm bölge müdürlüklerinde bu sistemi hayata geçirme çabasıdayız. Yüzde 40 daha az su kullanarak aynı verimi elde edebiliyorsunuz. Bu büyük bir avantaj. Sulama otomasyonunu ülkemizin dört bir yanına yaymak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz." dedi.

AOSB atığında sanayide kullanılabilecek 35 hammadde tespit edildi

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) 24 tesiste araştırma yapan çevre mühendisleri, sanayi işletmelerinin atıklarında tespit ettikleri 35 hammaddenin değerlendirilmesiyle yıllık 224 bin 640 ton hammadde tasarrufu sağlanabileceğini belirledi.

Sanayi ve Teknoloji, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği, Enerji ve Tabii Kaynaklar bakanlıkları, Türk Standartları Enstitüsü ve 5 üniversitenin katılımıyla, Türkiye'deki organize sanayi bölgelerinin (OSB) "eko-endüstriyel park" olması amacıyla çalışma başlatıldı. Bu kapsamda Adana'daki AOSB pilot bölge seçildi. Buradaki 22 firmaya ait 24 tesisin atığı, enerji tüketimi ve su kullanımı incelendi. Çalışma sonucunda, OSB'nin atığında endüstrinin kullanılabileceği 35 farklı hammadde potansiyelinin bulunduğu belirlendi.



Hammaddelerin arasında en çok çay posası, çay lifi, meyve küspesi ve sebze atıkları, çinko külü, tufal, kâğıt, karton, alçı taşı, tekstil atıkları ve plastik atıklar yer aldı. Bu hammaddelerin tarım, inşaat, enerji ve kimya sektöründe kullanıma

durumlarının yüksek olduğu saptandı. Bu 24 tesisin atığının başka firmalarca değerlendirilmesi halinde yıllık 224 bin 640 ton civarında hammadde tasarrufunun sağlanabileceği kaydedildi.

Projenin döngüsel ekonomi ve endüstriyel simbiyoz iş paketi sorumlusu İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Mühendislik Fakültesi Çevre Mühendisliği Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali Küçüker, "Atıkların başka bir fabrikanın hammaddesi olarak kullanılmasıyla daha az hammadde ihtiyacı doğacaktır ve bundan dolayı dünyadaki kaynaklarımız daha az tüketilecektir. Araştırmamızda tespit ettiğimiz 35 endüstriyel simbiyoz eğer gerçekleşmiş olsaydı yaklaşık 225 bin ton hammadde kullanımında azalma sağlanabilecekti. Firmalarımızla bunları paylaştık, gerekli altyapıları oluşturacaklar." diye konuştu.

SUNAR, YENİ UN FABRİKASINDA KAPASİTEYİ KATLADI

Un ve yem sektöründe yarım asırlık tecrübesiyle Türkiye'nin en köklü markaları arasında yer alan Sunar Un ve Yem, 6 Şubat deprem felaketinde ağır hasar gören Osmaniye'deki un fabrikasının yerine yeni tesis yatırımını tamamladı ve üretime başladı. Son teknolojiyle donatılan yeni fabrikanın, günlük 400 ton buğday kırımı ve aylık 10 bin ton un üretim kapasitesiyle bölgeye ve sektöre önemli katkı sağladığı belirtildi.

Yeni fabrikanın teknik özellikleri ve şirket hedefleri hakkında bilgi veren Sunar Un ve Yem Genel Müdürü Mustafa Topal, "Sıfırdan, modern ve yüksek kapasiteli bir tesis kurduk. Geleceği düşünerek uzun yıllar sektöre hizmet edebilecek, ileri teknolojiye sahip büyük ve nitelikli bir yatırım gerçekleştirdik. Önceki tesisimizde günlük 220 ton olan buğday kırımı, yeni fabrikamızda 400 tona yükseldi. Aylık un üretim kapasitemiz ise 10 bin ton civarında ortaya çıktı." dedi.

Topal, toplam 10 milyon dolarlık yatırımla kurulan yeni tesisin yalnızca üretimle sınırlı kalmadığını vurgulayarak, laboratuvar ve demo uygulama alanları, sosyal tesisler, yemekhane, revir, eğitim salonları ile çalışma ve destek ofisleri gibi birimlerle entegre bir yapı oluşturduklarını belirtti.



Ürün çeşitliliği açısından oldukça geniş bir yelpazeye sahip olduklarını ifade eden Topal, "Yufkalık, pastalık, baklavalık, böreklik, pizzalık, hamburgerlik, ekmeklik, pidelik, lavashık ve raf grubu segmentlerinde üretim yapıyoruz. Özellikle ev dışı tüketim kanalında büyümeyi hedefliyoruz. Baklavalık, böreklik, pastalık ve yufkalık gibi ürünlerde önemli mesafe katettik, bu alandaki ilerlememizi sürdüreceğiz. Ayrıca, yakın zamanda ürünlerimiz raflarda da yerini alacak." diye konuştu.

Tarsus TSO'da Rusya ile ticaret ve ihracat fırsatları masaya yatırıldı

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası (Tarsus TSO), ülke ihracatı için büyük potansiyel barındıran Rusya pazarıyla ilgili fırsatların ele alındığı "Yeni Dönemde Rusya ile Ticaret Fırsatları" konulu panele ev sahipliği yaptı. Moderatörlüğünü Tarsus TSO Başkanı H. Ruhi Koçak'ın üstlendiği panele, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilcisi Aydar Gaşigullin, Ekonomi Bakanlığı Temsilci Yardımcısı Ruslan Beku-

zarov ve Ticaret Mümnessilliği Başkanışmanı Denis Simonov katıldı.

Panelin açılışında konuşan Tarsus TSO Başkanı H. Ruhi Koçak, Türkiye'nin Rusya'ya yönelik ihracatında Mersin'in yüzde 5'lik payıyla dikkat çektiğini, Tarsus'un ise bu tabloda yüzde 2 payla yer aldığını vurguladı. "Bu başarı özellikle narenciye ihracatındaki güçlü performansımızın bir sonucudur." diyen Koçak, Tarsus'un ta-

rımsal ihracat gücünün altını çizerek, "Tarsus'un narenciye ihracatındaki liderliğini ve Rusya pazarındaki potansiyelini önemsiyoruz. İş insanlarımız, gelecekteki ticari iş birlikleri için büyük bir heyecan taşıyor." ifadelerini kullandı.

Aydar Gaşigullin ise temmuz ayında Yekaterinburg'da gerçekleştirilecek INNOPROM Sanayi Fuarı'na Tarsuslu firmaların kolektif katılımını önerdi.

Panelin çevrim içi katılımcılarından Artur Leontiev, Türkiye menşeli yaş meyve ve sebze ihracat süreçlerinde dikkat edilmesi gereken prosedürler hakkında bilgi paylaştı. Ekonomi Bakanlığı Temsilci Yardımcısı Ruslan Bekuzarov ise ihracatçı ve yatırımcılara yönelik sundukları devlet desteklerini tanıttı. Sanayi Geliştirme Fonu, Özel Yatırım Sözleşmesi, sanayi ipotegi ve altın vize gibi uygulamaların avantajlarını anlattı.



KIVANÇ ENERJİ, GÜNEŞ PANELLERİNDE İHRACATA HAZIRLANIYOR

Yenilenebilir enerji alanında öncü şirketlerden olan ve devreye aldığı TOPCon teknolojisi ile güneş enerjisi santralleri için ürettiği panellerle çıtayı yükselten Kıvanç Enerji, geçen yıl satışlarda yüzde 300'lük artış sağladı. 2025 yılında yurt içi pazar payını yüzde 15'in üzerine taşımayı hedefleyen Kıvanç Enerji, ihracata odaklandı.

Adana'da 12 yıl önce Türkiye'nin ilk 500 kW'lık çatı tipi güneş enerjisi santrali-ni (GES) hayata geçiren Kıvanç Enerji'nin yenilenebilir enerji sektöründe önemli bir yatırımcı olduğunu kaydeden Kıvanç Enerji Direktörü Evrim Ayana, hem kendi ihtiyaçlarına hem de piyasanın taleplerine cevap vermek amacıyla Mersin'in Tarsus ilçesinde kurdukları tesiste kısa zamanda 1,2 GW kapasiteye ulaştıklarını hatırlatarak talep doğrultusunda üretim kapasitesini çok hızlı bir şekilde artıracabileceklerini dile getirdi. Evrim Ayana, "Tesisimizin bulunduğu alan ihtiyaç duyduğumuz büyüklüklere ulaşma imkanı veriyor. Yurt içindeki talebi karşılamanın yanında yüksek standartlara sahip panellerimizi bu yıl içinde ihracat pazarlarında da değere dönüştürmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

"TOPCon panel üretimiyle sektördeki konumumuzu güçlendirdik"

Kıvanç enerjinin GES için yüksek verimli ve kaliteli panel üretiminde en yeni teknolojileri devreye aldığını belirten Evrim Ayana, geçen yıl haziran ayında seri üretimine başladıkları TOPCon panellerin, aynı alanda ve aynı güneş ışığı miktarından daha fazla elektrik üretimine imkân sağladığını söyledi. Bu panellerin kullanım süresinin 30 yılı bulduğunu kaydeden Evrim Ayana, geleneksel güneş panellerine göre TOPCon panellerden 5 yıl daha fazla faydalandığına dikkati çekti. Evrim Ayana, güneş paneli imalatında monofacial, bifacial ve cam-cam üretimi gerçekleştiren Kıvanç Enerji'nin TOPCon teknolojisi ile sektördeki konumlarını daha da güçlendirdiğini vurguladı.

Kıvanç Enerji'nin 3 vardiya olarak faaliyetini sürdürdüğünü ve 300'ün üzerinde kişinin çalıştığı fabrikada üretimlerinin insan eli değmeden gerçekleştiğini dile getiren Evrim Ayana, şunları söyledi: "Kalite, verimlilik ve müşteri memnuniyetine odaklı çalışıyoruz. Kısa sürede yaptığımız



Güneş paneli imalatında monofacial, bifacial ve cam-cam üretimi gerçekleştiren Kıvanç Enerji, TOPCon teknolojisi ile sektördeki konumunu daha da güçlendirdi.

yatırımlar sayesinde kaliteli ve yüksek verime dayalı üretim anlayışımızdan dolayı iç piyasada tercih edilen bir panel üreticisi olduk. Ülkemizin 7 bölgesinde kalitesi ve verimliliği ile öne çıkan panellerimiz güneşin gücünü üretime yansıtıyor. Dünyadaki en son teknolojileri takip ederek hızlı üretim hatlarımıza uyarlıyor, AR-GE çalışmalarına özel önem göstererek kaliteden ve verimlilikten taviz vermeden büyümeye devam ediyoruz."

"Evsel tüketime yönelik Black Modül üretimine başlıyoruz"

Güneş enerjisi panelinde farklı ihtiyaç tiplerine yönelik özel üretimleri de gündemlerine aldıklarını dile getiren Evrim Ayana, daha hafif ve evlerin enerji ihtiyacını karşılayabilecek kapasitede tasarlanan Black Modül panel üretimine 2025 yılının son çeyreğinde başlayacaklarını açıkladı. Black Modül panellerin estetik ve verimlilik açısından avantajlara sahip olduğunu belirten Ayana, "Bu teknoloji, yüksek emilim kapasitesine sahip özel yüzey kaplaması sayesinde, düşük ışık koşullarında bile maksimum enerji üretimi sağlıyor." dedi.

KIVANÇ

TOPCON

570-590W

22.8%

0~+5W

Kıvanç Enerji Direktörü
Evrim Ayana

PORTAKAL ÇİÇEĞİ İLE 7,5 MİLYAR TL'LİK BAHAR RÜZGÂRI

Narenciye diyarı Adana'da düzenlenen 13. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, 10 günde yaklaşık 7,5 milyar TL'lik ekonomik hareketlilik yarattı. 2024 yılındaki 1 milyar 46 milyon dolarlık narenciye ihracatının 119 milyon 583 bin dolarlık kısmını tek başına gerçekleştiren Adana, karnaval ile tarım ve turizmi entegre eden örnek bir kent kimliği ortaya koydu.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli kalemlerinden biri olan narenciye ürünlerinin başkenti konumundaki Adana, bu yıl 13'üncüsü düzenlenen "Nisanda Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı" ile baharı renkli ve ekonomik açıdan hareketli bir şekilde karşıladı. Sofralık ürün olmasının yanında gıda, kozmetik, temizlik, ilaç, hayvan yemi, tekstil ve enerji gibi birçok sektörde katma değerli ürünlere dönüştürülen narenciye, eşsiz kokusuyla ilham verdiği karnaval sayesinde sosyal ve kültürel yaşama katkısı kadar kent ve bölge ekonomisine önemli kazanımlar sağladı. Türkiye'nin 2024 yılındaki 1 milyar 46 milyon dolarlık narenciye ihracatının 119 milyon 583 bin dolarlık kısmını tek başına gerçekleştiren Adana, karnaval ile tarım ve turizmi entegre eden örnek bir kent kimliği ortaya koydu.



2,8 milyon katılımcı, 200'den fazla etkinlikle eğlence dolu günler yaşadı

4-13 Nisan tarihleri arasında "Dünya Çocukları" temasıyla gerçekleştirilen karnaval, Kültür ve Turizm Bakanlığının Türkiye Kültür Yolu Festivalleri çatısı altında zenginleştirilmiş programlarla 2 milyon 800 bin kişiyi bir araya getirdi. Karnaval boyunca 200'ü aşkın kültürel, sanatsal ve eğlenceli etkinlik düzenlenirken; ABD, Japonya, Rusya, Ukrayna, Letonya, Macaristan gibi ülkelerden gelen ekiplerin performansları da büyük ilgi gördü. Türkiye'nin ilk ve tek sokak



karnavalı olma özelliğini sürdüren Portakal Çiçeği Karnavalı, sadece Adana'nın değil, tüm Çukurova Bölgesi'nin tanıtımına katkıda bulundu. Kente gelen yerli ve yabancı turistler, baharın coşkusunu Adana sokaklarında danslar, sergiler, gösteriler ve mutfak etkinlikleriyle karşıladı.

Bozkurt: Portakal Çiçeği Karnavalı artık bir ekonomi

Karnaval Komitesi Başkanı ve Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt, bu

yıl 13'üncüsü düzenlenen organizasyonun sadece kültürel değil, ekonomik bir kalkınma modeli hâline geldiğini ifade etti. Ali Haydar Bozkurt, "Adana artık karnaval sayesinde marka şehir kimliği kazandı. Her geçen yıl daha fazla turist geliyor, esnaftan büyük işletmelere kadar herkes bu organizasyondan ekonomik olarak faydalananıyor. Bu yıl 7,5 milyar TL'lik bir ekonomik hareketlilik oluştu. Artık bir Portakal Çiçeği Karnavalı ekonomisinden söz ediyoruz." diye konuştu.

Bozkurt, bölgenin tam ortasında yer alan Adana'nın gastronomi ve eğlence kenti olarak daha fazla öne çıktığını, karnavalın uluslararası düzeyde sürdürülebilir bir marka hâline geldiğini vurguladı.

İNCESU OSB'YE RAYLI SİSTEM YÜK MERKEZİ KURULUYOR

Kayseri'deki İncesu Organize Sanayi Bölgesi (OSB), TCDD Genel Müdürlüğü ile iş birliği içinde hayata geçirdiği "Demiryolu Lojistik Merkezi Projesi" kapsamında önemli bir adım attı. Ocak ayında ilk kazmanın vurulduğu projeye birlikte yaklaşık 170 bin metrekarelik alanda bölgenin en büyük raylı sistem yük merkezinin kurulumu ve istisak hattı için çalışma başlatıldı.

Yaklaşık 2 kilometrelik demir yolu hattı ile Kayseri-Niğde demir yoluna entegre edilecek olan merkez, sanayicilerin ürünlerini İncesu OSB'den Mersin ve İskenderun limanlarına ulaştıracak. Bu sayede ürünler deniz yoluyla uluslararası pazarlara daha hızlı ve düşük maliyetle sevk edilebilecek.

İncesu OSB Başkanı İrfan Püsküllü, projeye ilişkin yaptığı açıklamada, 12,5 milyon metrekarelik alanıyla Türkiye'nin ilk 15 OSB'si arasında yer aldıklarını belirtti. Bölgedeki yaklaşık 6 bin kişilik istihdamla Kayseri ihracatına yıllık 125-130 milyon dolar katkı sağladıklarını vurgulayan Püsküllü, "Küçük bir ilçe olmamıza rağmen, birçok büyük ili sanayi alanında geride bırakıyoruz. Yatırımlarımızla cazibe merkezi hâline geldik. TCDD'nin yük konteyner yatırımıyla gücümüze güç katacağız." dedi.



MERSİN'DE DIŞ TİCARET EĞİTİM PROGRAMI'NIN İKİNCİ DÖNEMİ BAŞLADI

Stratejik konumu ve güçlü altyapısıyla Türkiye'nin dış ticaretinde önemli bir rol üstlenen Mersin'de, ihracatçı firmaların nitelikli personel ihtiyacını karşılamak ve üretici firmaların ihracat bilgi ve deneyimini artırmak amacıyla hayata geçirilen Sertifikalı Dış Ticaret Eğitim Programı'nın ikinci dönemi başladı.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı (EKAV) ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) iş birliğinde yürütülen programın açılış toplantısı ve ilk dersi gerçekleştirildi. İkinci dönemin açılış konuşmasını yapan MTSO EKAV Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tamer Güner, Mersin'in dış ticaretteki kritik konumuna dikkat çekerek nitelikli iş gücü eğitim programının taşıdığı önemi vurguladı.

Tamer Güner, "Mersin, Türkiye'nin küresel ticaretinde kilit bir şehir konumunda. Türkiye'nin en büyük ikinci konteyner limanına ev sahipliği yapıyor ve dış ticaretin önemli bir aktörü. Bu sektör, ülkemize ekonomik büyüme, döviz girişi ve istihdam açısından ciddi katkılar sağlıyor. Biz de bu katkıyı sürdürülebilir kılmak ve daha da artırmak adına eğitimlerimize devam ediyoruz." dedi.

Açılışın ardından Mersin Üniversitesi'nden Prof. Dr. İlhan Ege ve Tarsus Üniversitesi'nden Prof. Dr. Fatih Kaplan, "Dış Ticaretin Dünyü, Bugünü ve Yarını" başlıklı sunumlarıyla katılımcılara kapsamlı bilgiler aktardı. Program kapsamında,



Mersin Üniversitesi, Tarsus Üniversitesi, Çağ Üniversitesi ve Toros Üniversitesi'nden akademisyenler tarafından verilecek derslerde kursiyerler; dış ticarette kullanılan belgelerden mesleki İngilizceye, lojistik yönetiminden gümrük mevzuatına, tedarik zinciri yönetiminden ihracat ve yeşil dönüşüme, Eximbank ve KOSGEB desteklerinden e-ihracat ve dijital pazarlamaya kadar sektöre dair geniş bir yelpazede eğitim alacak. Toplam 135 saat sürecek program, 26 Mayıs 2025 tarihinde sona erecek.

ALMANYA'DA TÜRK ÜRÜNLERİNE 203 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT VAR

Yıllık 1,42 trilyon doları aşan ithalat hacmiyle dev bir pazar olan Almanya'da Türkiye menşeli sanayi ürünlerinde 179,4 milyar dolarlık, tarım ve gıdada ise 24,3 milyar dolarlık ihracat potansiyeli bulunuyor. Sanayide otomotiv, elektrikli makineler ve kablolar ile mobilya, gıda ve tarım ürünlerinde bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller ile gıda müstahzarları öne çıkıyor.

Avrupa Birliği'nin (AB) lider ülkesi Almanya, 4,7 trilyon dolarlık ekonomisi, 3,2 trilyon dolarlık ithalat hacmi ve 85 milyona yakın nüfusuyla Türkiye'nin dış ticaretinde en önemli partnerleri arasında bulunurken sanayi ürünlerinde 179,4 milyar dolarlık, gıda ve tarım ürünlerinde 24,3 milyar dolarlık ihracat potansiyeli barındırıyor.

Yüksek sanayileşme düzeyi, çeşitlendirilmiş ve istikrarlı ekonomik yapısı ile Almanya, üretim kapasitesi ve güçlü alım gücü sayesinde güvenilir ve sürdürülebilir bir ticaret ortağı olarak öne çıkıyor. Dünya genelinde ABD ve Çin'in ardından en fazla ithalat gerçekleştiren üçüncü ülke konumunda bulunan bulunuyor. 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyet olan Almanya, coğrafi bakımdan Avrupa'nın tam ortasında yer alırken, komşuları olan Avusturya, Çek Cumhuriyeti,

Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ve Danimarka'ya köprü görevi üstleniyor.

Brake, Bremen, Bremerhaven, Cuxhaven, Emden, Hamburg, Leer, Nordenham, Oldenburg, Papenburg ve Wilhelmshaven limanlarıyla uluslararası deniz ticaretine yön veren Almanya, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Friedrichshafen, Hamburg, Hannover, Karlsruhe/BadenBaden, Köln, Leipzig/Halle, Münih, Nürnberg ve Stuttgart havalimanlarıyla 126 ülkeden hava ulaşımı sağlıyor.

Almanya ekonomisini imalat sanayi ve bağlı hizmet sektörleri sırtlıyor

Almanya ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve buna bağlı hizmet sektörleri oluşturuyor. 2024 yılı verilerine göre 1,68 trilyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Almanya'da en önemli sektörleri; motorlu

kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar ile eczacılık ürünleri oluşturuyor. 357 bin kilometrekare yüz ölçümüne sahip Almanya'da 17 milyon hektar arazi tarımsal üretimde kullanılırken ülkenin ormanlık arazisi 11 milyon hektarı buluyor. Ren, Elbe, Main ve Tuna nehirlerinin hayat verdiği Almanya'nın gayrisafı yurt içi hasılasında tarım, ormancılık ve balıkçılık yüzde 1 pay alıyor. Gıdada kendi kendine yeterlilik oranı yüzde 70'ler düzeyinde olan Almanya'da gerek petrol gerekse maden cevheri kaynakları sınırlı olduğundan büyük ölçüde dışa bağımlı durumda bulunuyor.

Yıllık ithalat hacmi 1,42 trilyon dolar

Geçen yıl ithalat hacmi 1,42 trilyon doları bulan Almanya'da en yüksek satın alma kalemlerini elektrikli makine ve cihazlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, mineral yakıtlar ve yağlar ile eczacılık ürünleri oluşturuyor. Almanya'nın ana tedarikçileri arasında 169,1 milyar dolar değer ile Çin, 99,5 milyar dolar değer ile Hollanda, 96,3 milyar dolar değer ile ABD ilk üç sırada bulunuyor. Polonya, İtalya, Fransa, Çekya, İsviçre, Avusturya ve Belçika diğer önemli tedarikçiler olarak sıralanıyor.

Türkiye, otomotiv, hazır giyim ve demir-çelik sektörlerinde etkin

Almanya pazarında en büyük tedarikçi ülkeler listesinde 15'inci sırada yer alan Türkiye, bu ülkeye geçen yıl 18 milyar 102 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin Almanya'ya yönelik ihracatında otomotiv endüstrisi, hazır giyim ve konfeksiyon, demir-çelik, elektrik ve elektronik, kimya, makine ve aksamaları





Almanya, güçlü ekonomisi, köklü kültürel mirası ve sosyal refah sistemiyle hem Avrupa'nın lokomotifleri hem de dünyada saygın bir yaşam modeli sunan ülkeler arasında bulunuyor.

sektörleri etkin oldu. 2025 yılı Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye'nin Almanya pazarında elde ettiği ihracat tutarı yüzde 6,9 artışla 6 milyar 326 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu dönemde 1,62 milyar dolar değer ile otomotiv uzak ara lider olurken hazır giyim ve konfeksiyon, demir-çelik, elektrik ve elektronik, kimya, makine ve aksamları etkinliğini sürdürdü.

Sanayi ürünlerinde ihracat potansiyeli 203,7 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Almanya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi, tarım ve gıda sektörlerinde toplam 203,7 milyar dolarlık pazar bulunuyor. 179,4 milyar dolarlık hacme sahip sanayi ürünlerinde ihracat potansiyeli en yüksek sektörler listesinde ilk sırada 46,9 milyar dolar değer ile kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar yer alıyor. Bu sektörü 15 milyar dolar değer ile izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar, 14,4 milyar dolar değer ile elektrik transformatörleri, statik konvertörler ve endüktörler takip ediyor. Almanya pazarında; ihracat potansiyeli yüksek diğer sektörler eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları, kauçuktan yeni dış lastikler, diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları şeklinde sıralanıyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde ihracat potansiyeli 3,9 milyar dolar

Almanya pazarında toplam 24,3 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli



yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda en üst sırada 3,9 milyar dolar hacimle tatlı bisküvi ve gofretler bulunuyor. 3 milyar dolar hacimle çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları ikinci, 2,97 milyar dolar hacimle tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları üçüncü sırada yer alıyor. Almanya pazarında ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde diğer sektörler arasında balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş), diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş), turuncgiller (taze/kurutulmuş), meyve ve sebze suları, marnalar ve kuskus, üzüm (taze/kurutulmuş) bulunuyor.



AKİB, Almanya pazarında demir-çelik, kimya ve otomotivde etkin

Almanya, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin de (AKİB) en önemli pazarları arasında bulunuyor. Son 5 yıllık ihracat verileri incelendiğinde AKİB'in Almanya pazarındaki performansı istikrarlı bir gelişim gösteriyor. Veriler, Birlik bünyesindeki firmaların Almanya pazarında rekabet gücünü artırarak sürdürülebilir bir büyüme yakaladığını ortaya koyuyor. İhracat raporları, AKİB'in bu ülkede 2020 yılında 515 milyon dolar, 2021 yılında 685,4 milyon dolar, 2022 yılında 832,5 milyon dolar, 2023 yılında 696,2 milyon dolar ve 2024 yılında 621,3 milyon dolar değere ulaştığını yansıtıyor. AKİB'in Almanya'ya yönelik ihracatında en yüksek performansı elde eden sektörlerin başında demir-çelik, kimyevi maddeler ve mamulleri ile otomotiv bulunuyor. Bu sektörleri tekstil, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, ağaç ve orman ürünleri ile hazır giyim ve konfeksiyon takip ediyor.

2025 yılı Ocak-Nisan ayları arasında ise AKİB, Almanya pazarında yüzde 8 artışla 233,8 milyon dolar ihracata imza attı. Nisan ayı itibarıyla AKİB'in Almanya pazarında yıllıklandırılmış ihracatı ise 638,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

AOSB'DEN ÇAMUR KURUTMA TESİSİ YATIRIMI

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), çevreye duyarlı ve sürdürülebilir sanayi anlayışını güçlendiren yeni bir projeye daha imza attı. AOSB Atık Su Arıtma Tesisi bünyesinde kurulacak olan “Çamur Kurutma Tesisi” için, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ile İsviçre merkezli firmanın yetkilileri arasında protokol imzalandı.

AOSB Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleşen imza törenine, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Wartropur firmasının CEO'su Walter Uetz, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Çevre Mühendisliği Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Mehmet Ali Küçükler, AOSB Yapım İşleri Birimi Direktörü Emre Ocak ve Çevre Birimi Yönetici Vekili Caner Söztanacı ile diğer ilgililer katıldı. Törende, 120 ton/gün kapasiteli çamur kurutma tesisi kurulumunun protokolü AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ile İsviçre menşeli Wartropur firmasının CEO'su Walter Uetz tarafından imzalandı.

Törende çevre yatırımlarının önemine dikkat çeken AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, “AOSB olarak, doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir sanayi anlayışıyla hareket ederek gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakmak için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Bu proje yalnızca bir altyapı yatırımı değil, aynı zamanda çevreyi korumaya, kaynakları verimli kullanmaya ve sürdürülebilir sanayileşmeye yönelik güçlü bir adımdır. Projelendirilen tesis sayesinde, arıtma



çamurlarının kaynağında bertaraf edilmesini ve atık yönetimi verimliliğini artırılmasını hedefliyoruz.” dedi.

AOSB'nin, yalnızca sanayi üretiminin değil, çevresel sorumluluğun da öncüsü olduğunu bir kez daha gözler önüne serilen bu projeye sağlanacak faydalar ise şöyle açıklandı: Arıtma çamurunun hacmi azaltılarak bertaraf süreci kolaylaşacak. Enerji ve taşıma maliyetlerinden tasarruf sağlanacak. Yeniden kullanım imkânlarıyla döngüsel ekonomi desteklenecek. Yeşil OSB vizyonu doğrultusunda çevre dostu altyapı güçlenecek.

Mersin OSB'de yangınlara havadan müdahalede yeni dönem

Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde (Mersin OSB), olası yangınlara havadan etkin ve hızlı müdahale imkânı sağlayacak Cesur-III Yangın Müdahale İnsansız Hava Aracı tanıtıldı. Bölgedeki yangın

güvenliğini üst seviyeye taşıyacak ileri teknoloji aracın tanıtımı Mersin Valisi Atilla Toros başkanlığında düzenlenen Mütешеbbis Heyet Toplantısı sonrasında gerçekleştirildi. Mersin OSB Başkanı Sabri Tekli,

26 personelden oluşan Mersin OSB İtfaiye Teşkilatı'nın 2 araç ve 1 arazözle hizmet verdiğini hatırlatarak yeni nesil insansız hava aracı Cesur-III ile teşkilatın gücüne güç kattıklarını belirtti.

Tekli, “Cesur-III, 3 dakikadan kısa sürede operasyona hazır hâle geliyor. Dakikada 250 litre söndürücü akışı sağlayabilen ve 20 bar basınçla çalışan bu gelişmiş İHA, yüksek ısı ve basınçla dayanıklı yapısıyla zorlu koşullarda güvenilir performans sunuyor. Farklı söndürücü ajanlar kullanabilen İHA, her türlü yangın türüne adapte olabiliyor. Termal görüntüleme ve gerçek zamanlı görüntü işleme kabiliyetleri ile ulaşılması zor yangınlara kesin hedefleme ile müdahale ediliyor.” dedi.



AKHAN UN, MAKARNA YATIRIMINDA İHRACATA ODAKLANDI

Azim Grup Holding bünyesinde faaliyet gösteren Akhan Un, un sektöründeki 20 yıllık deneyimini yeni bir alana taşıyarak makarna üretimine yöneldi. Akhan Un Yönetim Kurulu Başkanı Orhan İlhan, Adana, Mersin ve Mardin'de dört tesisinde un üretimi yapan Akhan Un'un Mardin'de makarna üretimi yatırımını yıl sonunda faaliyete almayı planladığını bildirdi. Orhan İlhan, Mardin Organize Sanayi Bölgesi'nde yıllık 78 bin 500 ton kapasiteli makarna fabrikasında 30 bin 800 ton kapasiteli bir adet spagetti hattının ve yaklaşık 47 bin 700 ton kapasiteli iki adet kesme makarna hattının faaliyet göstereceğini kaydetti. Orhan İlhan, "Üretim ve paketleme hatları ile ilgili olarak İsviçre ve İtalya menşeli makine üreticileri ile sözleşmeler imzaladık, finansmanı ise öz kaynağımızın yanı sıra, uygun vade ve faiz oranıyla yurt dışı finansmanı şeklinde gerçekleştirdik." dedi.

2024'te un satışlarının yüzde 76'sını ekmeklik, yüzde 24'ünü lüks grubunun oluşturduğunu kaydeden İlhan, ekmeklik un satışlarının yüzde 42'sini ihraç ettiklerini, Irak, Filistin, Çad ve Venezuela'ya dış satım gerçekleştirdiklerini kaydetti. İlhan, "Mardin makarna fabrikamız ile tamamen ihracata yönelik üretim yapmayı planlıyoruz. Fabrikamızın devreye girmesiyle ihracat yapılan ülke sayısının 20 civarına, ihracat rakamının ise 90 milyon dolar seviyesine yükseltmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya öncelik verdiklerini belirten İlhan, "İhtiyaç duyduğumuz enerjiyi Mersin-Gülnar'da kurulu gücü 6.6 MW olan arazi tipi lisanssız güneş enerjisi santrali ve Konya'nın Taşkent ilçesindeki 8.8 MW'lık lisanssız güneş enerjisi santralinden karşılıyoruz. Enerji ihtiyacımızın yüzde 15 fazlasını üretir hâle geldik." dedi.



Akhan Un Yönetim Kurulu Başkanı Orhan İlhan

"Don ve kuraklık zararı 13-14 milyar lirayı bulabilir"

Adana Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, hem zirai dondan hem kuraklıktan dolayı il genelinde bazı alanlarda buğdayların sökülmesi ve bahçe ürünlerin zarar görmesi ile ilgili rapor hazırlayarak Ankara'da yapılan Akdeniz Bölge Toplantısı'nda TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu'na ilettiklerini açıkladı. Başkan Bilgiç, "Don ve kuraklık zararının resmi tespitlerde 8 milyar civarında olduğu ifade edilse de bu zarar 13-14 milyarı bulabilir." diye konuştu.

Tarımsal üretimde sürdürülebilirliğin sağlanması için zararların bir an önce telafi edilmesi gerektiğine dikkat çeken Başkan Bilgiç, "Tarım Kredi Kooperatifleri marifetiyle girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve doğrudan üreticiye desteklerin artırılması önem arz etmektedir." dedi.



Adana'daki barajlarda su doluluk oranının iki yıl öncesine göre yarı yarıya azaldığına dikkat çeken Başkan Bilgiç, şöyle devam etti: "Bu durum bölgemiz tarımı için endişe verici bir hâl almaktadır. Her geçen gün azalan su kaynaklarımızla ilgili tedbirlerimizi almak zorundayız. Çukurova'mızın bereketli toprakları, küresel iklim değişikliğinin sonucu olarak ciddi kuraklık tehdidi altındadır. Bugün sahip olduğumuz bu topraklar ilimizi beslediği

gibi birçok turfanda ürün de ülkemizi beslemektedir. Adana'da su kaynaklarının durumuna baktığımızda tedbirler ciddi ve daha hızlı alınmalı, israfın önüne mutlaka geçilmeli, hatta bu konuda okullarda suyu tasarruflu kullanma dersi verilmelidir. Bir an evvel kapalı devre basınçlı sulama sistemine geçilmesi kaçınılmaz bir hâl almıştır. Yarınlarda su kaynaklarımızı verimli kullanamazsak bu değerli toprakları ekemez, biçemez, üretemez hâle geliriz."



MERSİN, MOBİLYA SEKTÖRÜNDE MARKA OLMA YOLUNDA

Mersin Mobilya ve Ev Aksesuarları Fuarı'nı kentin sektörde marka olması için stratejik bir adım olarak gördüklerini belirten MERMOB Başkanı M. Sadık Özkan, gelecek yıllardaki organizasyonları uluslararası ölçekte düzenleyip yabancı alım heyetlerini bölgeye çekmek istediklerini söyledi.

Mersin'de bu yıl ikincisi düzenlenen Mobilya ve Ev Aksesuarları Fuarı, kentin mobilya sektöründeki potansiyelini ortaya koyarak "marka şehir" olma yolundaki iddiasını pekiştirdi. Mersin Mobilya Sanayicileri İş İnsanları Derneği (MERMOB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MSR Fuarcılık iş birliğinde organize edilen fuar, 26 Nisan-4 Mayıs tarihleri arasında Yenişehir Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Etkinlik, Mersin'in yanı sıra Adana ve Hatay gibi çevre illerden üretici firmaların da katılımıyla bölgesel bir ticaret platformuna dönüştü. Fuar boyunca 20 binden fazla ziyaretçi ağırlandı.

Açılış törenine Mersin Milletvekilleri Mehmet Emin Ekmen ve Ali Kıratlı, Toroslar Belediye Başkanı Abdurrahman Yıldız, Yenişehir Belediye Başkanı Abdullah Özyiğit, MTSO Başkanvekili Cem Bucuge, sivil toplum kuruluşu başkanları ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

MERMOB Yönetim Kurulu Başkanı M. Sadık Özkan, fuarın yerel sektör için bir vitrin görevi üstlendiğini belirterek, "Fuarımız, Mersin'in mobilya sektöründe 'marka şehir' hâline gelmesi için atılmış stratejik bir adım oldu. Yetenekli tasarımcılarımız ve kaliteli üretim yapan firmalarımız, bu fuar sayesinde ulusal ölçekte tanıtım imkânı buldu." dedi.

Çukurova Mobilya Kent Projesi gündeme taşındı

Fuar süresince MERMOB'un öncülüğünde planlanan Çukurova Mobilya Kent Projesi de gündeme geldi. Başkan M.

Sadık Özkan, Mersin'de dağınık hâlde faaliyet gösteren firmaları 100 hektarlık tek bir alanda buluşturmayı hedeflediklerini ve projenin en az 10 bin kişiye istihdam sağlayarak sektörün eğitim, teknoloji ve verimlilik odaklı büyümesine katkıda bulunacağını belirtti. Başkan Özkan, fuarın bu projeye altyapı hazırladığını, projenin tamamlanmasıyla birlikte fuarın uluslararası düzeye taşınacağını vurguladı.

Yatırım alanı sorunu tartışıldı

Etkinlikte, sektörün en büyük sorunlarından biri olan yatırım alanı yetersizliği de gündeme geldi. MTSO Başkanvekili Cem Bucuge, "Tapulu araziler pahalı, kamu arazileri ise sınırlı. Bu nedenle yatırımcıya uygun alan bulunamıyor. Ortak akılla bu sorunu aşmamız gerekiyor." diyerek hem merkezi hem yerel yönetimlere çağrıda bulundu.

Tüm zorluklara rağmen sektörün üretime hızla geçmeyecek gerisi adım atmadığını belirten Bucuge, lojistik avantajlarla birleşen doğru yatırımların, mobilya sektörünü sadece Mersin'de değil Türkiye genelinde güçlendireceğini ifade etti.

Konuşmaların ardından protokol üyeleri fuarın açılış kurdelesini kesti ve sonrasında standları gezerek firmaların temsilcileriyle yüz yüze görüşmeler yaptı. Mobilya ve ev aksesuarlarında yeni trendlerin sergilendiği fuar, hem ticari hem de tanıtım açısından sektöre önemli katkılar sundu. 4 Mayıs akşamına kadar açık kalan fuar, Mersin'in mobilya sektöründe bölgesel bir cazibe merkezi hâline gelmesi için atılmış güçlü bir adım olarak kayda geçti. Öte yandan geçen yıl mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe yüzde 49 artışla 102,4 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Mersin'in 2025'in ilk dört ayında 71,7 artışla 52,2 milyon dolar değere ulaştığı belirtildi.

Mersin Mobilya ve Ev Aksesuarları Fuarı, sektörün bölgesel gücünü gözler önüne serdi.



12 MODÜLLÜ E-KİP, İHRACATÇININ YENİ YOL HARİTASI OLACAK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-Kolay İhracat Platformu (E-KİP) ile firmaların e-ihracat süreçlerini daha verimli ve hızlı yönetebileceklerini, platformun sunduğu rehber, eğitim ve analiz modülleriyle ihracatçılara kapsamlı destek sağladığını belirtti. Bolat, 12 modülden oluşan ve ücretsiz olarak erişilebilen E-KİP'in, özellikle KOBİ'lerin dijital ihracata entegrasyonunu kolaylaştıracağını vurguladı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-Kolay İhracat Platformu'nun (E-KİP) firmaların e-ihracat süreçlerini dijitalleştirerek verimli şekilde yönetebilmelerini destekleyip iş gücü ve zaman tasarrufu sağlayacağını belirtti. Bolat, "e-Kolay İhracat Platformu, içerdiği rehberler ve eğitim materyalleriyle işletmelere e-ihracat konusunda gerekli bilgi ve kaynakları sunarak dijital ticaretin karmaşıklığını azaltacaktır." dedi.

Türk firmaların e-ihracat alanında daha aktif hâle gelmesinin önemine dikkati çeken Bolat, bu doğrultuda E-KİP'in "https://www.kolayihracat.gov.tr/e-ihracat" adresinden erişime açıldığını, 12 modülün devreye alındığını belirtti.

"Akıllı e-İhracat Robotu, hedef pazar analizleri sunuyor"

Platformdaki modüllere ilişkin de bilgi veren Bakan Bolat, Akıllı e-İhracat Robotu'nun, 20'ye yakın uluslararası pazar yerinin verileriyle çalıştığını ve hedef pazar analizlerini ihracatçılara sunduğunu anlattı. Bolat, Bakanlıkça hazırlanan kılavuzlar doğrultusunda eğitilen yapay zekâ destekli "Uzman Zeka (Chatbot)" modülünün, firmaların sorularını 7 gün 24 saat anlık olarak yanıtladığını kaydetti. "Pazar/Pazaryeri Modülü"nün e-ihracat için hedef pazar niteliğindeki 24 ülkede makroekonomik ve demografik göstergeleri, pazar ve tüketici dinamiklerini, ilgili ülkede sosyal medya ve dijital pazarlamaya ilişkin ipuçlarını içeren rehber niteliğinde olduğunu vurgulayan Bolat, "Adım Adım e-İhracat Modülü"nün de e-ihracat süreçlerinde yönlendirmeler sunduğunu dile getirdi.

6,4
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2024
YILINDAKİ
E-İHRACAT
HACMI

Bolat, "Dijital Pazarlama Modülü"nün, dijital platformlarda yapılacak pazarlamalarda dikkat edilmesi gereken noktalara ilişkin bilgiler içerdiğini belirterek, e-ihracatta hedef pazar belirlemeden ürünlerin teslimatı ve iade süreçlerinde kritik bilgileri öğrenmeye kadar birçok başlıkta hazırlanan "Eğitim Modülü"nün de 90'dan fazla video, 70'i aşkın infografik ve 200 civarında slaytla kullanıcıların kullanımında olduğunu söyledi.

"İçeriklerin zenginleştirilmesi için çalışmalar devam ediyor"

Bakan Bolat, "Profesyonel Çözüm Ortakları Modülü"nün ticaret müşavirlerinin yönlendirmeleriyle ilgili ülkelerdeki uygun hizmet sağlayıcılarını kullanıcılara sunduğunu, "Etkinlik Takvimi Modülü" aracılığıyla da kullanıcıların 24 ülkede önemli alışveriş ve festival günlerini, fuarları, heyetleri ve seminerleri takip edebildiğini bildirdi.

Kullanıcıların, e-ihracatta öne çıkan 14 sektörün küresel ve ülke özelindeki görünümüne, tüketici alışkanlıklarına, yoğunlaştığı pazar yerlerine ve ortalama satış verilerine ilişkin bilgiye "Sektörler Modülü"nden erişebileceklerine işaret eden Bolat, bunların yanı sıra "Firma Kayıt", "Kullanıcı Kokpiti" ve "İletişim" olmak üzere 3 destekleyici modülün de platformda bulunduğunu kaydetti. Bolat, modüllerin içeriklerinin zenginleştirilmesine yönelik çalışmaların eş zamanlı sürdürüldüğü bilgisini verdi.

Küresel e-ticaret ekosisteminde yaşanan dönüşümü yakından takip ettiklerini, ihracatçıların rekabet gücünü artırmaya yönelik yenilikçi politikalar geliştirdiklerini dile getiren Bakan Bolat, E-KİP'in kritik konumda olduğuna dikkati çekti. Bakan Bolat, "Ücretsiz erişilebilirlik, daha geniş bir kullanıcı kitlesine fayda sağlayacak, özellikle daha küçük firmaların e-ihracata başlamasına olanak tanıyacaktır." dedi.



ADASO'NUN LİDERLİĞİNDEKİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJESİ 9 İLDE HAYATA GEÇİYOR



Adana Sanayi Odası (ADASO) koordinatörlüğünde yürütülen ve 9 ili kapsayan EDİH Anadolu Projesi, Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) ağına dâhil edilerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ödüllendirildi. Ödül, Bilişim Vadisi Kocaeli Kampüsü'nde düzenlenen törende Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır tarafından ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum'a takdim edildi.

Toplam 48 ay sürecek proje kapsamında Adana, Gaziantep, Kahramanmaraş, Osmaniye, Hatay, Konya ve çevre illerdeki küçük ve orta boy işletmeler (KOBİ), girişimciler ve kamu kurumlarına dijital dönüşüm destekleri sağlanacak. Proje, bölgedeki firmaların dijital olgunluk seviyelerinin analiz edilmesiyle başlayacak. Bu doğrultuda her işletme için özel dijital dönüşüm yol haritaları hazırlanacak, mentorlük ve danışmanlık desteği sunulacak.

ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum, projeye duyulan güvenin ve verilen ödülün büyük bir sorumluluk getirdiğini belirterek, "Bu proje sadece firmaların dijitalleşmesini değil, bölgesel kalkınmayı ve sürdürülebilirliği de odağına alıyor. Paydaşlarımızla birlikte büyük başarılar elde edeceğimize yürekten inanıyoruz." dedi.

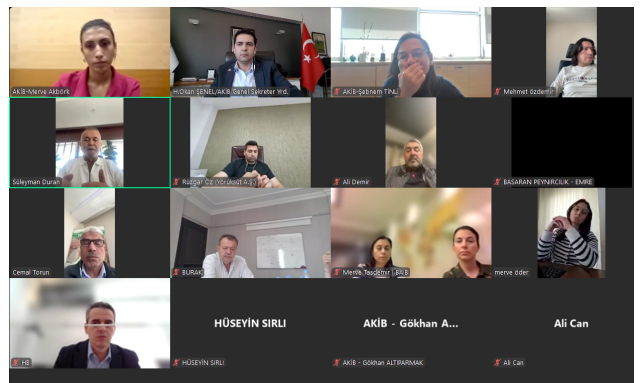
EDİH Anadolu Projesi, yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT), siber güvenlik gibi alanlarda eğitim programları ve atölye çalışmalarıyla donatılacak. Aynı zamanda yapay zekâ girişimleri için kuluçka programları geliştirilecek, yatırım fırsatlarına erişim desteklenecek. Model Fabrika alt yapısı üzerinden yürütülecek uygulamalarla firmalara hem teknik hem stratejik rehberlik sağlanacak. Projeye 3 bin den fazla firmaya dijital farkındalık kazandırılması, 195 işletmeye danışmanlık sunulması ve 400 kişinin eğitimi hedefleniyor.

Süt ürünleri sektörüne UR-GE desteği

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) ile Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) iş birliğinde yürütülecek Süt Ürünleri Sektörüne Yönelik Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi'nin ilk toplantısı gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle hayata geçirilen proje, bölge firmalarının ihracat kapasitelerini artırmayı ve sektörün yeni pazarlara açılarak küresel ölçekte rekabet gücünü artırmasını hedefliyor.

Proje kapsamında, süt ürünleri alanında faaliyet gösteren firmaların ihtiyaçları analiz edilerek bu ihtiyaçlara özel eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunulacak. Ayrıca, firmaların hedef pazarlara yönelik yurt dışı pazarlama kapasitelerine ve alım heyeti organizasyonlarına katılımı sağlanacak. Böylece ihracat potansiyeli yüksek firmalar, doğrudan ithalatçılarla buluşarak B2B görüşmeler gerçekleştirme ve teknik ziyaretlerle yurt dışı pazarları yerinde tanıma fırsatı yakalayacak.

Projenin sürdürülebilirlik boyutunda ise ASHİB, üniversitelerle iş birliği içinde sektörün karbon ayak izini hesaplayacak ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik çalışmalar yürütecek. Bu girişimler, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması doğrultusunda, sektörün çevresel etkilerini en aza indirme hedefiyle şekilleniyor.



Üç yıl süreyle yürütülmesi planlanan Süt Ürünleri Sektörüne Yönelik UR-GE Projesi'ne ASHİB ve BAİB üyesi toplam 23 firma katıldı. Katılımcı firmalara kurumsal kapasite geliştirme odaklı çeşitli eğitimler verilecek. Eğitim sürecinin tamamlanmasının ardından katılımcı firmalar, belirlenen hedef ülkelere yönelik pazarlama faaliyetlerine katılarak ihracatlarını artırmaya yönelik somut adımlar atacak.

Kendi sektörünün 'DEVLERİ' sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet etti.



Çatalbaş Elektrik Enerji: Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaş Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle sektördeki gücümüzü daha da ileriye taşıyoruz. Bu finansal ve operasyonel işbirlikleri, projelerimizi daha yenilikçi, güçlü ve sürdürülebilir kılmaktadır. Grup şirketlerimizle birlikte Türkiye'nin enerji geleceğine katkı sağlarken, uzun vadeli başarı hedeflerimizi sağlam bir temele oturtuyoruz. Aynı zamanda, rekabet gücümüzü artırarak müşterilerimize en iyi çözümleri sunma imkânı elde ediyoruz.



Envolt Enerji, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak, yenilenebilir enerji santrallerinin kurulum, revizyon, bakım ve onarım hizmetlerinde öncüdür ve güneş enerjisi kurulum firmalarına özel işletme ve bakım çözümleri sunan yenilikçi bir şirkettir.



Enboss, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak, akıllı ev sistemlerinden güneş enerjisi çözümlerine, araç şarj istasyonlarından Network ve Zayıf Akım Sistemlerine kadar geniş bir yelpazede yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler sunmaktadır.



Link Pano, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olup, Schneider Electric bayisi olarak alçak gerilim panoları üretiminde uzmanlaşmış, enerji dağıtım ve otomasyon projelerinde yüksek kalite standartlarına bağlı bir şirkettir.



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor

**Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.**

www.mersinport.com.tr



MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP